



ELYSIUM

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 2/2018

ELYSIUM SOCIEDADE CULTURAL

Proposta

Conteúdo

Item	Descrição	Pág.
a)	Descrição da realidade objeto da parceria e nexos com atividade proposta	2
b)	Ações a serem executadas, metas e indicadores	3
c)	Prazos para execução das ações e cumprimento das metas	9
d)	Valor global	10
e)	Detalhamento da proposta: Proposta técnica anexa	anexo



ELYSIUM

a) Descrição da realidade objeto da parceria e nexos com atividade proposta

O Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica) é um dos mais importantes projetos culturais desenvolvidos pela Seduce. Nascido sob a motivação de propagar as potencialidades de Goiás para o mundo, o Fica exhibe e premia obras em vídeo e película cuja temática é a defesa da qualidade de vida na Terra. Além disso, no Fica são realizadas oficinas, exposições, cursos, mesas-redondas e apresentações musicais, sempre gratuitamente.

A história de sucesso do evento pode ser relatada por meio de duas frentes. Em primeiro lugar, a própria perenidade do evento, alcançando agora a 20ª edição, é retrato da seriedade no trato do evento. Em segundo lugar, os números alcançados nas edições anteriores mostram o interesse suscitado pela programação: Se na primeira edição participaram cerca de 5 mil pessoas, com 54 produções inscritas de 17 países, em relação à última é notório perceber que houve um salto extremamente significativo. A Mostra Competitiva do XIX Fica teve 363 filmes inscritos, dentre os quais foram selecionados para a mostra competitiva 15 estrangeiros e 10 brasileiros, dos quais 4 goianos.

Em vista disso, os resultados obtidos nas últimas edições fortalecem a motivação e a certeza do sucesso desta vigésima edição. Dessa forma, a perspectiva do Festival é concreta, já que ele faz parte do calendário internacional de produtores e diretores. Na última edição em 2017, o festival mais uma vez correspondeu às expectativas de público (cerca de 4 mil pessoas, durante os seis dias do festival). Desde 2011, o festival voltou a privilegiar o cinema, a formação de público, a capacitação e a produção cinematográfica goiana.

Para esta edição, propõe-se uma série de eventos adicionais, como seminários e oficinas, bem como a participação e o envolvimento de instituições da cidade e do Estado. Outra novidade proposta para esta próxima edição é uma parceria com festivais análogos de outros países, com convidados representantes. Juntas, essas inovações visam dar mais visibilidade ao festival, de modo a dar-lhe a importância merecida, à altura das ações realizadas.

Justificativa do interesse da entidade na execução do XX Fica

Com quase 30 anos de atuação em projetos e produções na cultura, a ELYSIUM vê na possibilidade de celebrar Termo de Colaboração para executar o XX Fica a chance de pôr em prática sua experiência acumulada na gestão de eventos culturais, tanto pelo lado das várias parcerias estabelecidas com organismos regionais e estrangeiros, como pelo lado de sua preocupação com a ética e excelência.

Sediada em Goiânia nos últimos cinco anos, a ELYSIUM vê ainda aqui a oportunidade de desenvolver uma ação de excelência artística que possa mostrar o potencial acumulado em Goiás, tanto pelo lado da gestão como pela qualidade da produção regional. Ao buscar desenvolver esse potencial, a ELYSIUM vê sua responsabilidade de divulgar o nome de Goiás fora das fronteiras do Estado, contribuindo assim para inserir o Estado no imaginário cultural. De fato, um evento de excelência pode constituir-se em importante cartão de visitas para todo o Estado, desde a área

2



ELYSIUM

acadêmica até o setor empresarial, uma vez que alça este instrumento público ao nível do que se faz de melhor em termos de cultura ocidental.

b) Ações a serem executadas, metas e indicadores

Item	Descrição dos objetivos	Estratégias e ações (itens do plano de trabalho)
I	Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente	– Mostra competitiva (item 6.1) – Júri internacional (item 6.2) – Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.8)
II	Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de mostras temáticas e regionais (itens 6.14 a 6.17)
III	Ampliar o debate sobre cinema ambiental	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5)
IV	Difundir expressões culturais locais	– Realização de mostras regionais (itens 6.14 a 6.17)
V	Fomentar turismo cultural e ambiental	– Realização de programação artística, inclusive musical (itens 8.1 a 8.10) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5) – Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13)
VI	Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente	– Mostra competitiva (item 6.1) – Júri internacional (item 6.2) – Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.8)
VII	Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental	– Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5) – Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13)
VIII	Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema	– Realização da Mostra: “FICA Animado” e “FICA Atitude” (Item 6.15 e 6.16) – Realização de atividades ambientais e ecológicas (itens 9.18)
IX	Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal	– Realização da Mostra: “FICA Animado” e “FICA Atitude” (Item 6.15 e 6.16)
X	Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5)



ELYSIUM

Item	Descrição dos objetivos	Estratégias e ações (itens do plano de trabalho)
		- Realização de atividades ambientais e ecológicas (itens 9.18)

Metas

O edital de chamamento define as metas (objetivos) a serem atingidas. Essas metas se resumem em 10 itens, a seguir discriminados, juntamente a seus indicadores.

Indicadores de impacto

Os indicadores de impacto visam desdobrar os objetivos em ações concretas, passíveis de verificação de seus efeitos relacionados aos objetivos estabelecidos. A seguir, apresentam-se um quadro em que se relacionam os objetivos às ações, estabelecendo meios de verificação desses indicadores.

Os objetivos seguem as definições dos itens 2.2 do edital.

Indicadores de impacto

Objetivos gerais

Item	Objetivos e metas	Indicadores	Meio de verificação
A	Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente	Participação de convidados nacionais e estrangeiros Clipagem física e eletrônica	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
B	Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente	Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas Realização de mostras temáticas e regionais	- Quantitativo - Quantidade de participantes - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Ampliar o debate sobre cinema ambiental	Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas Realização de mostras temáticas e regionais	- Quantitativo - Quantidade de participantes - Pesquisas - Repercussão na imprensa
D	Difundir expressões culturais locais	Realização de mostras regionais	- Quantitativo
E	Fomentar turismo cultural e ambiental	Presença de visitantes e participantes	- Quantitativo - Repercussão na imprensa



ELYSIUM

Item	Objetivos e metas	Indicadores	Meio de verificação
F	Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente	Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários	- Quantitativo - Entrevistas - Repercussão na imprensa
G	Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Entrevistas
H	Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Entrevistas
I	Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal	Participação de instituições formais de ensino nas atividades e oficinas	- Quantitativo
J	Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Repercussão na imprensa

Pré-Fica

Item	Objetivos	Indicadores	Meio de verificação
A	Contratação de júri de pré-seleção com sete membros	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Contratação de cinco curadores para apresentações musicais	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Passagens aéreas	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação
D	Hospedagem	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação
E	Show nacional	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação - Repercussão na imprensa
F	Lançamento do festival	Contratação	- Repercussão na imprensa

Audiovisual

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Realização da mostra competitiva	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Contratação de júri de seleção com sete membros	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
			- Repercussão na imprensa
C	Conferir premiações	Entrega de premiações	- Quantitativo - Manutenção do calendário
D	Contratação de dois consultores de cinema	Contratação	- Quantitativo - Repercussão na imprensa
E	Realizar a mesa-redonda "O cinema analógico e o digital", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
F	Realizar a mesa-redonda "A direção cinematográfica", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
G	Realizar a mesa-redonda "As mulheres no cinema", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
H	Realizar a oficina "Câmera e luz no cinema", com três mediadores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
I	Realizar a oficina "Direção de fotografia para cinema digital", com três mediadores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
J	Realizar o minicurso "Roteiros para novas plataformas digitais"	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
K	Realizar oficina de qualificação de produtores audiovisuais	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
L	Realizar a Mostra de Cinema Goiano	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
M	Realizar laboratório de audiovisual	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
N	Realizar a Mostra "Grandes Sucessos e Vencedores do Fica"	Apresentar 7 filmes Apresentar filmes nacionais Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
O	Realizar a Mostra "Fica animado"	Apresentar 15 filmes infantis Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
P	Realizar a Mostra "Fica atitude"	Apresentar 16 curtas-metragens Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
Q	Realizar a Mostra "Cinema dos povos do Cerrado"	Apresentar 8 curtas-metragens Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
R	Contratação de consultor técnico para projeção digital	Contratação	- Pesquisas

6



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
S	Projeção de primeira linha	Projetores com 20 mil ansilumens Formato DCP Tela 10x4,25 m Som Dolby 2.0	- Atendimento a especificações técnicas
T	Cronograma	Definição de cronograma sem choques entre as atividades	- Pesquisas

Meio ambiente

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Contratação de consultor de meio ambiente	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Realizar seminário sobre sustentabilidade com quatro artistas	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Realização de ciclo de conferências sobre fontes energéticas, energia solar e eólica.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
D	Realização de ciclo de conferências sobre grandes concentrações urbanas e meio ambiente	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
E	Realização de ciclo de conferências sobre tradições religiosas e crise ambiental.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
F	Realização de ciclo de conferências sobre consumo, sociedade e tecnologia.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas

Música e artes

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Realização de cerimônia de abertura no Teatro S. Joaquim	Contratação Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
B	Realizar show nacional	Contratação Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Garantir apresentações musicais	Quantidade de apresentações Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
D	Realizar 12 apresentações musicais populares	Quantidade de apresentações Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
E	Iniciar as apresentações às 21:00	Definir quatro locais para apresentações	Horário
F	Contratar cinco curadores para seleção das propostas de apresentações musicais populares	Contratação	- Quantitativo



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
G	Infraestrutura para apresentações musicais	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
H	Realização de exposição do artista Marcelo Solá	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
I	Realizar exposição fotográfica memória 20 anos do Fica	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
J	Montar Tenda Multiétnica	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa

Outras atividades

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Cerimônia de abertura e encerramento	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Hospedagem e alimentação para 150 convidados	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Transporte terrestre	Quantidade de veículos e viagens	- Quantitativo - Pesquisas
D	Contratar 3 veículos sedã	Quantidade de veículos e viagens	- Quantitativo
E	Contratar intérpretes	Quantidade de intérpretes	- Quantitativo
F	Contratação de dois intérpretes de libras	Quantidade de intérpretes	- Quantitativo
G	Contratar audiodescrição e legendas	Contratação	- Quantitativo
H	Contratar palco, som e luz para todas as atividades	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
I	Contratar projetores DCP	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
J	Transcodificar, traduzir e legendar	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
K	Confeccionar filmes em DCP		- Atendimento a especificações técnicas
L	Realizar cobertura fotográfica do evento	Quantidade de fotógrafos	- Quantitativo
M	Realizar cobertura videográfica do evento	Quantidade de câmeras	- Quantitativo
N	Contratar seguranças	Quantidade de seguranças	- Quantitativo
O	Assumir custos com Ecad e ISS	Recolhimento	- Quantitativo
P	Abastecer camarins	Conforme solicitação	- Quantitativo
Q	Apoiar gestão local de resíduos	Atividades ambientais (itens 9.18) Quantidade de participantes	- Quantitativo
R	Realizar atividades ambientais	Atividades ambientais (itens 9.18)	- Quantitativo



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
		Quantidade de participantes	
S	Realizar pesquisa	Contratação Quantidade de entrevistados	- Quantitativo - Pesquisas
T	Elaborar relatório técnico	Apresentação de relatório	Avaliação do contratante
U	Apresentar plano para cada evento	Apresentação de plano	Avaliação do contratante

Handwritten signature and stamp area. The signature is written in cursive. Below it is a circular stamp with the number 9 inside. To the right of the stamp is another handwritten mark.



ELYSIUM

c) Prazos para execução das ações e cumprimento das metas

Atividade	A definir pelo parceiro público	Em 7 dias	Em 15 dias	Em 30 dias	Cumprimento das metas (Durante o Fica: 5-10jun)	Após o Fica (10jun)	Prestação de contas (90 dias após o evento)
Assinatura do Termo de Colaboração	X						
Início de reuniões diárias da coordenação técnica		X					
Registro e publicação da documentação		X					
Procedimentos para contratação de equipe técnica e fornecedores		X	X				
Atividades de produção		X	X	X	X		
Início das ações de comunicação e informação		X	X	X	X		
Desmontagem						X	
Elaboração de prestação de contas						X	X
Publicação dos relatórios financeiros e do relatório de execução do Termo de Colaboração						X	X

PRÉ-PRODUÇÃO

- Organização (reuniões, revisão do regulamento, planejamento)
- Definição das equipes (grupo de apoio, comissão executiva; comissão julgadora, equipe técnica)
- Contratação de fornecedores e convidados
- Divulgação: Produção do material de divulgação
- Lançamento oficial
- Constituição do júri de pré-seleção

PRODUÇÃO

- Constituição do júri internacional e nacional
- Preparação dos filmes selecionados
- Divulgação: Distribuição do material de divulgação
- Viabilização da infraestrutura
- Solenidade de abertura

10



ELYSIUM

- Produção do evento: mostra competitiva (35 mm e 16 mm), mostra paralela dos clássicos, mostra paralela de vídeo, oficinas, exposições, atividades culturais (shows musicais, recitais)
- Realização da pesquisa

FINALIZAÇÃO

- Encerramento (cerimonial de premiação)
- Documentação do evento
- Desmontagem do festival
- Apresentação do relatório final

PÓS-PRODUÇÃO

- Prestação de contas

d) Valor global

R\$ 2.827.675,00 (dois milhões oitocentos e vinte e sete mil seiscentos e setenta e cinco reais), conforme planilha anexa, no plano de trabalho detalhado.

Giulyane G. Nogueira Gomes

Giulyane G. Nogueira Gomes
Diretora Executiva
Elysium Sociedade Cultural

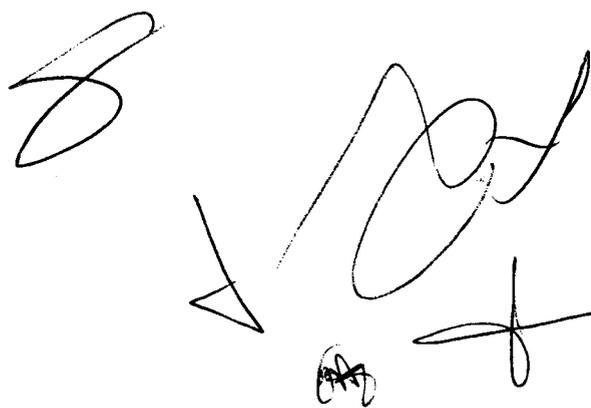
11

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 2/2018ELYSIUM SOCIEDADE CULTURAL
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE**Proposta técnica****Sumário**

	Apresentação	1
I	Justificativa do interesse na execução do XX Fica	2
II	Organograma e equipe técnica	3
III	Projeto técnico para a execução do XX Fica: programa de trabalho	5
III.1	Identificação	5
III.2	Apresentação do programa de trabalho	5
III.3	Justificativa	5
III.4	Objetivos	6
III.5	Plano de ação	7
III.5.1	Conceito	7
III.5.2	Plano de marketing	7
III.5.3	Plano financeiro	9
III.5.4	Plano de gestão e responsabilidade social	9
III.5.5	Instrumentos de comunicação e informação adotados para se relacionar com a Secretaria de Estado de Educação, Cultura e Esporte	9
III.5.6	Forma de seleção e contratação	10
III.5.7	Descrição e organização dos serviços	21
III.5.8	Democratização de acesso	22
III.5.9	Estratégia de ação	23
III.5.10	Cronograma	24
III.5.11	Metas e Indicadores	25
III.5.12	Descrição e especificação dos serviços a contratar	30
III.5.13	Especificações técnicas	41
III.5.14	Objetivos específicos: detalhamento e sugestões (Itens 6, 7, 8 e 9 do Anexo IV do edital: "Modelo de plano de trabalho")	56
III.5.14.1	Atividades audiovisuais	56
III.5.14.2	Meio ambiente e desenvolvimento sustentável	58
III.5.14.3	Música e atividades artísticas	59
III.5.14.4	Atividades ambientais e ecológicas	60
III.5.15	Ações adicionais	61
III.5.16	Proposta financeira	73

IV	Portfólio de realizações da entidade, demonstrando a sua experiência técnica na área	
----	--	--

V	Currículos dos dirigentes e dos profissionais que ocuparão os principais cargos de liderança (diretores, coordenadores, supervisores ou afins de áreas e programas/eixos de trabalho)	
---	---	--





ELYSIUM

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 2/2018

ELYSIUM SOCIEDADE CULTURAL
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE

Proposta técnica

APRESENTAÇÃO

A ELYSIUM SOCIEDADE CULTURAL, entidade sem fins lucrativos, foi fundada em 1989 e ao longo dos últimos 28 anos dedicou-se a cultivar a cultura em suas múltiplas formas e linguagens, promovendo desde concertos e tournées de apresentações com músicos brasileiros e estrangeiros, até ações de restauro e dinamização do patrimônio artístico e cultural de modo geral.

A ELYSIUM por meio deste contrato pretende dar continuidade às ações do Fica de forma a aprimorar tudo o que já foi conquistado nestes primeiros 20 anos de atuação e almeja para esta edição o reconhecimento da perenidade e qualidade do evento, nacional e internacionalmente, proporcionando ao público a reflexão sobre o meio ambiente por meio da linguagem artística especialmente a cinematográfica. Tudo isso emoldurado pelo espetacular cenário da cidade de Goiás.

A ELYSIUM pretende fazer uma gestão voltada para a eficiência, eficácia e efetividade, com profissionalismo e economicidade, buscando o constante diálogo com o público interno e externo, para o cumprimento das metas e objetivos previstos no contrato, respeitando os critérios da Secretaria de Estado de Educação, Cultura e Esporte – SEDUCE.

Handwritten signature and stamp area, including a large signature and several smaller marks or stamps.



ELYSIUM

I

Justificativa do interesse na execução do XX Fica

Com quase 30 anos de atuação em projetos e produções na cultura, a ELYSIUM vê na possibilidade de celebrar Termo de Colaboração para executar o XX Fica a chance de pôr em prática sua experiência acumulada na gestão de eventos culturais, tanto pelo lado das várias parcerias estabelecidas com organismos regionais e estrangeiros, como pelo lado de sua preocupação com a ética e excelência.

Sediada em Goiânia nos últimos cinco anos, a ELYSIUM vê ainda aqui a oportunidade de desenvolver uma ação de excelência artística que possa mostrar o potencial acumulado em Goiás, tanto pelo lado da gestão como pela qualidade da produção regional. Ao buscar desenvolver esse potencial, a ELYSIUM vê sua responsabilidade de divulgar o nome de Goiás fora das fronteiras do Estado, contribuindo assim para inserir o Estado no imaginário cultural. De fato, um evento de excelência pode constituir-se em importante cartão de visitas para todo o Estado, desde a área acadêmica até o setor empresarial, uma vez que alça este instrumento público ao nível do que se faz de melhor em termos de cultura ocidental.

Nas páginas seguintes, encontram-se delineadas as estratégias para buscar alcançar essas metas e objetivos, que, por mais que soem ambiciosos, são realistas e factíveis.

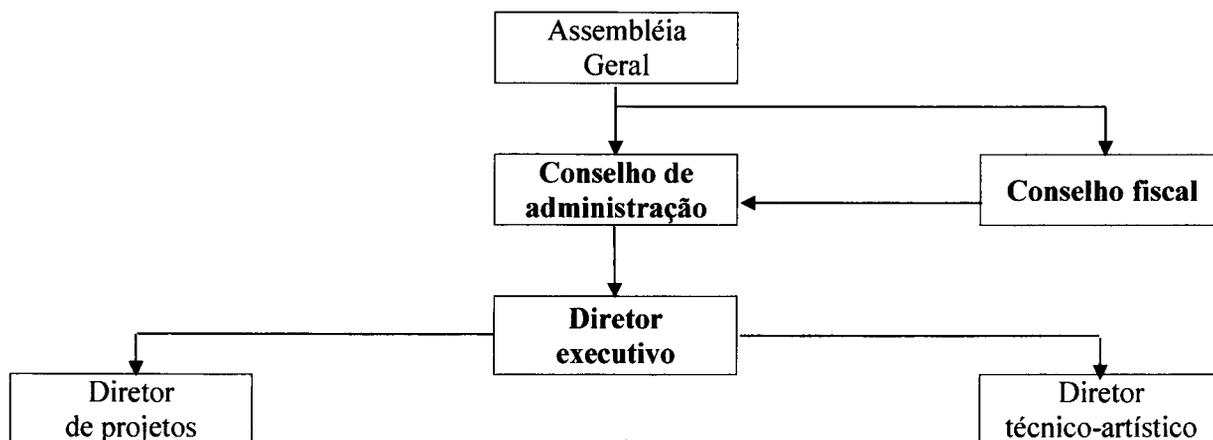
Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with a small number '2' next to them.



ELYSIUM

II
Organograma

Elysium



Quadriênio 2015-2019
Conselho de administração

Luciana Franco de Castro (presidente)
José Soares dos Santos (representante dos associados, vice-presidente)
Daniel Demori (representante da sociedade)
Flávia Maria Cruvinel (representante da UFG)
Newton Emerson Pereira (representante do Convention e Visitor's Bureau)
Ragnhild Borgomanero (representante dos fundadores da Elysium)
Gyovana Castro Carneiro (representante da Sociedade Goiana de Música)

Conselho fiscal

Argemiro Antônio Fontes Mendonça
Davi Lúcio Lemos
Bruno Martins Arruda Hermano
Carmem Valéria Coelho Pans (suplente)
Bihanca Zacariotti Martins Penha Mattos (suplente)
Fernanda Carvalho Costa (suplente)

Diretoria

Diretor técnico-artístico: Alessandro Borgomanero
Diretor de projetos: Adriano Leandro José Carvalho
Diretora-executiva: Giulyane Nogueira



ELYSIUM

XX Fica

Equipe técnica proposta

Diretor técnico: Wolney Unes

Coordenador geral de produção: Giulyane Nogueira

Coordenador de produção artística: prof. Ms. Alessandro Borgomanero

Coordenador de oficinas: prof. Dr. Anselmo Pessoa Neto

Coordenador de pesquisa de opinião: jornalista João Unes

Assessoria de imprensa: jornalista Adriana Marinelli

Engenheiro eletricitista: engo. Alah Emir Veronez de Almeida

Outros membros

Criação e leiaute: prof. Ms Genilda Alexandria

Coordenação de oficinas ambientais: Juliana Helena Alves

Logística: Ravana Lobo

Assistentes de produção: Anabella Borghi, Esther Teles



ELYSIUM

III

Projeto técnico para a execução do XX Fica Programa de trabalho

1. Identificação

PROJETO: XX FICA - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA E VÍDEO AMBIENTAL

ÁREA: Cinema

SEGMENTO: Festival de cinema temático

LOCAL: Cidade de Goiás

DATA PREVISTA: de 5 a 10 de junho de 2018

COORDENAÇÃO: Superintendência Executiva de Cultura da Secretaria de Estado de Educação, Cultura e Esporte

2. Apresentação do programa de trabalho

O Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica) é um dos mais importantes projetos culturais desenvolvidos pela Seduce. Nascido sob a motivação de propagar as potencialidades de Goiás para o mundo, o Fica exhibe e premia obras em vídeo e película cuja temática é a defesa da qualidade de vida na Terra. Além disso, no Fica são realizadas oficinas, exposições, cursos, mesas-redondas e apresentações musicais, sempre gratuitamente.

A história de sucesso do evento pode ser relatada por meio de duas frentes. Em primeiro lugar, a própria perenidade do evento, alcançando agora a 20ª edição, é retrato da seriedade no trato do evento. Em segundo lugar, os números alcançados nas edições anteriores mostram o interesse suscitado pela programação: Se na primeira edição participaram cerca de 5 mil pessoas, com 54 produções inscritas de 17 países, em relação à última é notório perceber que houve um salto extremamente significativo. A Mostra Competitiva do XIX Fica teve 363 filmes inscritos, dentre os quais foram selecionados para a mostra competitiva 15 estrangeiros e 10 brasileiros, dos quais 4 goianos.

Em vista disso, os resultados obtidos nas últimas edições fortalecem a motivação e a certeza do sucesso desta vigésima edição. Dessa forma, a perspectiva do Festival é concreta, já que ele faz parte do calendário internacional de produtores e diretores. Na última edição em 2017, o festival mais uma vez correspondeu às expectativas de público (cerca de 4 mil pessoas, durante os seis dias do festival). Desde 2011, o festival voltou a privilegiar o cinema, a formação de público, a capacitação e a produção cinematográfica goiana.

Para esta edição, propõe-se uma série de eventos adicionais, como seminários e oficinas, bem como a participação e o envolvimento de instituições da cidade e do Estado. Outra novidade proposta para esta próxima edição é uma parceria com festivais análogos de outros países, com convidados representantes. Juntas, essas inovações visam dar mais visibilidade ao festival, de modo a dar-lhe a importância merecida, à altura das ações realizadas.

3. Justificativa

A iniciativa de realizar o XX Fica parte da necessidade de dar continuidade a este evento que tem proporcionado a aproximação do cinema às questões ambientais, estreitando os elos culturais de Goiás com o Brasil e o mundo. Desta forma, o Fica como referência mundial ao tema ambiental cinematográfico proposto é favorecido pela notoriedade e pelo aperfeiçoamento adquirido, tanto da equipe de profissionais envolvidos quanto das atividades oferecidas ao público



ELYSIUM

de forma gratuita. O Fica tem diferencial por ser o maior evento cinematográfico do gênero no mundo, trazendo ainda um emaranhado de acontecimentos paralelos à exibição de filmes, como a realização de oficinas, exposições, cursos, mesas-redondas e shows musicais com artistas de renome nacional.

Sob o ponto de vista econômico, cultural e social, o evento traz enormes benefícios à população, como: geração de empregos, movimento da economia, do turismo local, além de proporcionar uma importante troca de experiências sobre a cultura cinematográfica ambiental.

Pesquisa qualitativa e quantitativa realizada na última edição, conforme informações do sítio do Fica, mostrou que entre cerca de 180 mil e 200 mil pessoas passaram pela cidade de Goiás. Uma vez mais, o evento correspondeu às expectativas de público e obteve um somatório positivo com a multiplicidade de sua programação, pertinente ao cinema e ao meio ambiente, além das atividades paralelas.

Para esta a edição, como forma de multiplicar e perenizar as ações do festival, sugere-se a realização de alguns registros, como o livro do artista e o catálogo de 20 anos de Fica. Esses registros têm por objetivo principal manter vivo o festival o ano inteiro, no cenário cultural, do cinema e do meio ambiente, em Goiás, no Brasil e no mundo. Além dessas novidades, há várias outras ações adicionais, todas explicitadas na seção “Outras iniciativas”, ao final deste plano. Essas ações são fruto da economicidade e iniciativa da presente proposta.

4. Objetivos

4.1 Objetivos Específicos

- a) Produzir a 20ª edição do Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental, com a finalidade de divulgar, exibir e premiar obras audiovisuais de longa, média e curta metragens, em filme ou vídeo;
- b) realizar atividades paralelas – oficinas, palestras e seminários.

4.2 Objetivos Gerais

- 1 – Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente
- 2 – Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente
- 3 – Ampliar o debate sobre cinema ambiental
- 4 – Difundir expressões culturais locais
- 5 – Fomentar turismo cultural e ambiental
- 6 – Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente
- 7 – Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental
- 8 – Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema
- 9 – Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal
- 10 – Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural



ELYSIUM

5. Plano de ação

5.1 Conceito

A ELYSIUM propõe neste plano uma gestão voltada à organização e produção de um evento de qualidade, que faça jus aos 20 anos do principal evento cultural do Centro-Oeste. Para a execução do contrato a entidade contará com uma equipe técnica especializada, com larga experiência em produção artística, música, artes e eventos.

Além disso, propõe-se parceria com as várias entidades regionais voltadas para as artes, o cinema e o meio ambiente, como forma de envolver todos os agentes locais num evento internacional.

5.2 Plano de marketing

O propósito do marketing é divulgar o evento ao maior número possível de interessados nos assuntos: meio ambiente, cinema e artes em geral, bem como atrair novo público, formado por aqueles que anteriormente não haviam tido contato com essas linguagens.

Como estratégia visamos à fidelização do público e a ampliação da divulgação presencial em locais como instituições de ensino, eventos, mídias eletrônicas, rádio e audiovisual. As ferramentas utilizadas pelo marketing proporcionarão o desenvolvimento de ações com o intuito de divulgar o Fica no país e no exterior, a seguir delineadas, em três frentes: divulgação de atividades do XX Fica, elaboração de registros e dinamização de ativos regionais, assim discriminadas:

I – Divulgação de atividades

Trata-se de conjunto de ações destinadas à dinamização e aumento do alcance da experiência do festival, divididos em três eixos:

- Informação sobre conteúdo: elaboração de resenhas, notas sobre as atividades do festival, releases para imprensa
- Distribuição impressa e digital: distribuição do conteúdo, por canais variados, de abrangência regional, nacional e internacional
- Produtos associados ao nome do Fica: produção de peças para distribuição dirigida e utilização pelos participantes do festival

Coordenação de criação do material de divulgação	1	mês	1
Serviços de assessoria de imprensa nacional	1	serviço	2
Banner	1	serviço	6
Painéis para o palco	1	ud.	2
Canetas	1	ud.	300
Bolsas	1	ud.	300
Pen-drive	1	ud.	300
Camisetas	1	ud.	300
Pastas	1	ud.	1000
Programação detalhada da imprensa	1	ud.	250
Certificados	1	ud.	600
Crachás	1	ud.	1200
Vale-refeição	6	ud.	400
Cédulas de votação	8	ud.	400



ELYSIUM

Cartazes	1	ud.	500
Prospectos	1	ud.	5000
Convites para lançamento	1	ud.	1000
Programação de bolso	1	serviço	5000
Tradução (inglês/espanhol)	1	serviço	2
Revisão	1	serviço	120
Diagramação	1	páginas	120
Projeto gráfico	1	serviço	1

II – Elaboração de registros

Trata-se da elaboração de registros de modo a aumentar e perenizar o alcance da experiência do festival. As possibilidades de registro assumem múltiplas formas:

Catálogo artista convidado	1	ud.	1000
Catálogo 20 anos Fica	1	ud.	300
Cobertura fotográfica	3	diária	7
Making-of do Festival	1	serviço	1

III – Produtos associados ao nome do Fica

Trata-se de conjunto de produtos destinados a distribuição dirigida e utilização pelos participantes do festival, levando essa interação para fora das fronteiras da região. Os produtos têm também o condão de perenizar e dinamizar as atividades da festival:

Catálogo artista convidado	1	ud.	1000
Exposição fotográfica 20 anos Fica	1	serviço	1
Catálogo 20 anos Fica	1	ud.	300



ELYSIUM

5.3 Plano financeiro

Para execução deste Termo de Colaboração, a ELYSIUM irá receber R\$ 2.827.770,00, divididos em três parcelas assim distribuídas:

1ª parcela no ato da assinatura do Termo de Colaboração, no valor de R\$ 1.000.000,00

2ª parcela até 30 dias da outorga, no valor de R\$ 1.000.000,00

3ª parcela até 60 dias da outorga, no valor de R\$ 827.770,00

O detalhamento do plano financeiro, com a aplicação dos recursos, encontra-se na seção Proposta Financeira.

5.4 Plano de gestão e responsabilidade social

A responsabilidade social materializa-se em diversas frentes, a seguir delineadas:

a) Licenças e alvarás

A ELYSIUM manterá em dia todas as licenças necessárias para o funcionamento da entidade, tanto de órgãos públicos como entidades de classe

b) Programas educativos

A entidade tem já parcerias com escolas tanto públicas como privadas, e se propõe a estabelecer outras, de modo a oferecer uma série de eventos voltados ao público escolar e interessados, abertos ao público:

c) Outras ações

Entre as ações de responsabilidade social incluem-se ainda parcerias institucionais visando a inserção do Fica como instrumento de dinamização da cultural. Essas ações podem ser divididas em duas frentes, a seguir delineadas, com os respectivos subprojetos:

I – Parcerias com instituições locais

Subprojeto Plano de residência artística institucional

Subprojeto Cooperação técnica e artística com Instituições de Ensino Superior

II – Iniciativas catalisadoras

Subprojeto Concurso cidade de Goiás

O detalhamento dessas ações de responsabilidade social em seus subprojetos pode ser encontradas na seção final, Informações Adicionais.

5.5 Instrumentos de comunicação e informação

A gestão da comunicação e da informação se dará em múltiplas frentes:

a) Comunicação com o parceiro público

Para o perfeito funcionamento deste Termo de Colaboração, a ELYSIUM fará reuniões periódicas com os representantes da SEDUCE, apresentando relatórios e obtendo orientações e solicitações

b) Comunicação com o público externo



ELYSIUM

A comunicação com o público se dá em via de mão dupla. Como canais de divulgação da programação do Fica, estarão disponíveis as seguintes mídias:

Serviços de assessoria de imprensa nacional	1	serviço	2
Programação detalhada da imprensa	1	ud.	250
Programação de bolso	1	serviço	5000

Como canais de captação da percepção do público, além do contato presencial nas apresentações, com o público, estarão disponíveis outros canais, como o sítio eletrônico e pesquisas de satisfação. Esses canais buscarão responder as dúvidas e receber as críticas/sugestões que o público venha a expressar sobre o Fica. Convém ressaltar que a assessoria de comunicação se responsabiliza ainda pelas atualizações dos canais de mídias sociais.

Pesquisa	1	serviço	1
Cédulas de votação	8	ud.	400
Cobertura fotográfica	3	diária	7
Making-of do Festival	1	serviço	1

5.6 Forma de seleção e contratação

Todos os contratos serão celebrados após os procedimentos descritos no regulamento próprio de compras e contratação, cuja minuta segue:

Regulamento geral de compras e contratações

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS.

Capítulo I

Seção I

Dos Princípios

Art. 1º Este regulamento estabelece normas e diretrizes gerais sobre licitações e contratos pertinentes a obras, serviços, inclusive de publicidade, compras, alienações e locações no âmbito dos contratos de gestão celebrados pela ELYSIUM com parceiros públicos.

Art. 2º As obras, serviços, inclusive de publicidade, compras, alienações e locações oriundas de contratos de gestão celebrados pela ELYSIUM poderão ser precedidas de licitação, conforme o estabelecido no inciso 1º do artigo 4º da Lei 9.790/99.

Parágrafo único. Para os fins deste regulamento, considera-se contrato todo e qualquer ajuste e avença entre a ELYSIUM e particulares, em que haja um acordo de vontades para a formação de vínculo e a estipulação de obrigações recíprocas.

Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia e a selecionar a proposta mais vantajosa para a execução de termo de parceria entre a ELYSIUM e o Ente Público, e será processada e julgada em conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da economia e da eficiência.

Parágrafo único. Em igualdade de condições, a ELYSIUM reserva-se ao direito de escolha da proposta que achar mais conveniente.



ELYSIUM

Art. 4º Todos os valores, preços e custos utilizados nas licitações terão como expressão monetária a moeda corrente nacional.

Seção II Das Definições

Art. 5º Para os fins deste regulamento, considera-se:

I - Obra - toda construção, reforma, fabricação, recuperação ou ampliação, realizada por execução direta ou indireta;

II - Serviço - toda atividade destinada a obter determinada utilidade de interesse para a ELYSIUM, tais como: demolição, conserto, instalação, montagem, operação, conservação, reparação, adaptação, manutenção, transporte, locação de bens, publicidade, seguro ou trabalhos técnico-profissionais;

III - Compra - toda aquisição remunerada de bens para fornecimento de uma só vez ou parceladamente;

IV - Seguro-Garantia - o seguro que garante o fiel cumprimento das obrigações assumidas por empresas em licitações e contratos;

V - Execução indireta - a que o órgão ou entidade contrata com terceiros sob qualquer dos seguintes regimes:

a) empreitada por preço global - quando se contrata a execução da obra ou do serviço por preço certo e total;

b) empreitada por preço unitário - quando se contrata a execução da obra ou do serviço por preço certo de unidades determinadas;

c) tarefa - quando se ajusta mão-de-obra para pequenos trabalhos por preço certo, com ou sem fornecimento de materiais;

d) empreitada integral - quando se contrata um empreendimento em sua integralidade, compreendendo todas as etapas das obras, serviços e instalações necessárias, sob inteira responsabilidade da contratada até a sua entrega ao contratante em condições de entrada em operação, atendidos os requisitos técnicos e legais para sua utilização em condições de segurança estrutural e operacional e com as características adequadas às finalidades para que foi contratada;

VI - Projeto Básico - conjunto de elementos necessários e suficientes, para caracterizar a obra ou serviço, ou complexo de obras ou serviços objeto da licitação, elaborado com base nas indicações dos estudos técnicos preliminares, que assegurem a viabilidade técnica e o adequado tratamento do impacto ambiental do empreendimento, se for o caso, e que possibilite a avaliação do custo da obra e a definição dos métodos e do prazo de execução, devendo conter os seguintes elementos:

a) desenvolvimento da solução escolhida de forma a fornecer visão global da obra e identificar todos os seus elementos constitutivos com clareza;

b) soluções técnicas globais e localizadas, suficientemente detalhadas, de forma a minimizar a necessidade de reformulação ou de variantes durante as fases de elaboração do projeto executivo e de realização das obras e montagem;

c) identificação dos tipos de serviços a executar e de materiais e equipamentos a incorporar à obra, bem como suas especificações que assegurem os melhores resultados para o empreendimento, sem frustrar o caráter competitivo para a sua execução;

d) informações que possibilitem o estudo e a dedução de métodos construtivos, instalações provisórias e condições organizacionais para a obra, sem frustrar o caráter competitivo para a sua execução;

e) subsídios para montagem do plano de licitação e gestão da obra, compreendendo a sua programação, a estratégia de suprimentos, as normas de fiscalização e outros dados necessários em cada caso;

f) orçamento detalhado do custo global da obra, fundamentado em quantitativos de serviços e fornecimentos propriamente avaliados;

VII - Projeto Executivo - o conjunto dos elementos necessários e suficientes à execução completa da obra, de acordo com as normas pertinentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT;

VIII - Contratante - é a ELYSIUM, entidade signatária do instrumento contratual;

IX - Contratado - a pessoa física ou jurídica signatária de contrato com a ELYSIUM;

X - Comissão - comissão, permanente ou especial, criada pela ELYSIUM com a função de receber, examinar e julgar todos os documentos e procedimentos relativos às licitações e ao cadastramento de licitantes.

Seção III Das Obras e Serviços

Art. 6º As licitações para a execução de obras e para a prestação de serviços obedecerão ao disposto neste artigo e, em particular, à seguinte seqüência:

I - projeto básico;

II - projeto executivo;

III - execução das obras e serviços.



ELYSIUM

Parágrafo único. A execução de cada etapa será obrigatoriamente precedida da conclusão e aprovação, pela ELYSIUM, dos trabalhos relativos às etapas anteriores, à exceção do projeto executivo, o qual poderá ser desenvolvido concomitantemente com a execução das obras e serviços, desde que também autorizado pela ELYSIUM.

Art. 7º As obras e serviços poderão ser executados nas seguintes formas:

- I - execução direta;
- II - execução indireta, nos seguintes regimes:
 - a) empreitada por preço global;
 - b) empreitada por preço unitário;
 - c) tarefa;
 - d) empreitada integral.

Art. 8º Nos projetos básicos e projetos executivos de obras e serviços serão considerados principalmente os seguintes requisitos:

- I - segurança;
- II - funcionalidade e adequação ao interesse público;
- III - economia na execução, conservação e operação;
- IV - possibilidade de emprego de mão-de-obra, materiais, tecnologia e matérias-primas existentes no local para execução, conservação e operação;
- V - facilidade na execução, conservação e operação, sem prejuízo da durabilidade da obra ou do serviço;
- VI - adoção das normas técnicas, de saúde e de segurança do trabalho adequadas;
- VII - impacto ambiental.

Seção IV

Dos Serviços Técnicos Profissionais Especializados

Art. 9º Para os fins deste regulamento, consideram-se serviços técnicos profissionais especializados os trabalhos relativos a:

- I - estudos técnicos, planejamentos e projetos básicos ou executivos;
- II - pareceres, perícias e avaliações em geral;
- III - assessorias ou consultorias técnicas e auditorias financeiras ou tributárias;
- IV - fiscalização, supervisão ou gerenciamento de obras ou serviços;
- V - patrocínio ou defesa de causas judiciais ou administrativas;
- VI - treinamento e aperfeiçoamento de pessoal;
- VII - restauração de obras de arte e bens de valor histórico.

Seção V

Das Compras

Art. 10º As compras, sempre que possível, deverão:

- I - atender ao princípio da padronização, que imponha compatibilidade de especificações técnicas e de desempenho, observadas, quando for o caso, as condições de manutenção, assistência técnica e garantias oferecidas;
 - II - ser processadas através de sistema de registro de preços, atendendo-se ao melhor preço e qualidade;
- § 1º A existência de preços registrados não obriga a ELYSIUM a firmar as contratações que deles poderão advir, ficando-lhe facultada a utilização de outros meios.

§ 2º Nas compras deverão ser observadas, ainda:

- I - a especificação completa do bem a ser adquirido, com ou sem indicação de marca;
- II - a definição das unidades e das quantidades a serem adquiridas em função do consumo e utilização prováveis, cuja estimativa será obtida, sempre que possível, mediante adequadas técnicas quantitativas de estimação;

Capítulo II

DA LICITAÇÃO

Seção I

Das Modalidades, Limites e Dispensa

Art. 11. As licitações serão efetuadas na sede da ELYSIUM.

Art. 12. Os avisos contendo os resumos dos editais das concorrências, das tomadas de preços, dos concursos e dos leilões, embora realizados na sede da ELYSIUM, deverão ser publicados com antecedência, por uma vez, em jornal



ELYSIUM

diário ou eletrônico de grande circulação no Estado ou, se houver, em jornal de circulação no Município ou na região onde será realizada a obra, prestado o serviço, fornecido, alienado ou alugado o bem, podendo ainda a ELYSIUM, conforme o vulto da licitação, utilizar-se de outros meios de divulgação para ampliar a área de competição.

§ 1º O aviso publicado conterá a indicação do local em que os interessados poderão ler e obter o texto integral do edital e todas as informações sobre a licitação.

§ 2º O prazo de recebimento das propostas ou da realização do evento será determinado no aviso.

Art. 13. As modalidades de licitação são:

- I - concorrência;
- II - pesquisa de preços;
- III - concurso;

§ 1º Concorrência é a modalidade de licitação entre quaisquer interessados que comprovem possuir os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital para execução de seu objeto.

§ 2º Pesquisa de preços é a modalidade de licitação em que a ELYSIUM procede à coleta de preços entre pelo menos três fornecedores.

§ 3º Concurso é a modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, conforme critérios constantes de edital próprio.

§ 4º Quando, por limitações do mercado ou manifesto desinteresse dos fornecedores, for impossível a obtenção do número mínimo de licitantes previstos no § 2º deste artigo, essas circunstâncias deverão ser relatadas no processo.

Art. 14. As modalidades de licitação a que se referem os incisos I e II do artigo anterior serão determinadas em função dos seguintes limites, tendo em vista o valor estimado da contratação:

I - para obras e serviços de engenharia:

- a) pesquisa de preços - até R\$ 1.500.000,00;
- b) concorrência - acima de R\$ 1.500.000,00;

II - para compras e serviços não referidos no inciso anterior:

- a) pesquisa de preços - até R\$ 650.000,00;
- b) concorrência - acima de R\$ 650.000,00.

§ 1º As obras, serviços e compras efetuadas pela ELYSIUM poderão ser divididas em tantas parcelas quantas se comprovarem técnica e economicamente viáveis, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade, sem perda da economia de escala.

§ 2º Na compra de bens de natureza divisível e desde que não haja prejuízo para o conjunto ou complexo, é permitida a cotação de quantidade inferior à demandada na licitação, com vistas à ampliação da competitividade, podendo o edital fixar quantitativo mínimo para preservar a economia de escala.

Art. 15. A critério da ELYSIUM, também é dispensável a licitação:

I - para obras e serviços de engenharia de valor até 30% do limite previsto na alínea "a", do inciso I do artigo anterior.

II - para outros serviços e compras de valor até 30% do limite previsto na alínea "a", do inciso II do artigo anterior e para alienações, nos casos previstos neste regulamento, desde que não se refiram a parcelas de um mesmo serviço, compra ou alienação de maior vulto que possa ser realizada de uma só vez;

III - quando não acudirem interessados à licitação anterior e esta, justificadamente, não puder ser repetida sem prejuízo para a ELYSIUM, mantidas, neste caso, todas as condições preestabelecidas;

IV - para a compra ou locação de imóvel destinado ao atendimento das finalidades precípuas de um projeto específico, cujas necessidades de instalação e localização condicionem a sua escolha, desde que o preço seja compatível com o valor de mercado, segundo avaliação prévia;

V - na contratação de remanescente de obra, serviço ou fornecimento, em consequência de rescisão contratual.

VI - nas compras de produtor sazonais ou perecíveis, no tempo necessário para a realização dos processos licitatórios correspondentes, realizadas diretamente com base no preço do dia;

VII - na contratação de instituição brasileira incumbida regimental ou estatutariamente da pesquisa, do ensino ou do desenvolvimento institucional;

VIII - para a aquisição ou restauração de obras de arte e objetos históricos, de autenticidade certificada;

IX - para a aquisição de componentes ou peças de origem nacional ou estrangeira, necessários à manutenção de equipamentos durante o período de garantia técnica, junto ao fornecedor original desses equipamentos, quando tal condição de exclusividade for indispensável para a vigência da garantia;



ELYSIUM

X - na contratação de associação de portadores de deficiência física, sem fins lucrativos e de comprovada idoneidade, para a prestação de serviços ou fornecimento de mão-de-obra, desde que o preço contratado seja compatível com o do mercado.

XI - Para a aquisição de bens destinados exclusivamente a pesquisa científica e tecnológica com recursos concedidos por instituições de fomento a pesquisa.

Art. 16. A ELYSIUM abrirá mão da licitação quando houver inviabilidade de competição, em especial:

I - para aquisição de materiais, equipamentos, ou gêneros que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivo, devendo a comprovação de exclusividade ser feita através de atestado fornecido pelo órgão de registro do comércio do local em que se realizaria a licitação ou a obra ou o serviço, pelo Sindicato, Federação ou Confederação Patronal, ou, ainda, pelas entidades equivalentes;

II - para a contratação de serviços técnicos enumerados no art. 13 deste regulamento, de natureza singular, com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação;

III - para contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.

§ 1º Considera-se de notória especialização o profissional ou empresa cujo conceito no campo de sua especialidade, decorrente de desempenho anterior, estudos, experiências, publicações, organização, aparelhamento, equipe técnica, ou de outros requisitos relacionados com suas atividades, permita inferir que o seu trabalho é essencial e indiscutivelmente o mais adequado à plena satisfação do objeto do contrato.

§ 2º Na hipótese deste artigo e em qualquer dos casos de dispensa, se comprovado superfaturamento, respondem solidariamente pelo dano causado à ELYSIUM o fornecedor ou o prestador de serviços e o dirigente responsável, sem prejuízo de outras sanções legais cabíveis.

Art. 17. As dispensas previstas nos artigos anteriores e outras situações de inexigibilidade aqui referidas serão justificadas, e o retardamento previsto no final deste regulamento deverão ser comunicados por escrito e fazer parte do processo de prestação de contas, como condição para a eficácia dos atos.

Parágrafo único. O processo de dispensa, de inexigibilidade ou de retardamento, previsto neste artigo, será instruído, no que couber, com os seguintes elementos:

I - caracterização da situação emergencial ou calamitosa que justifique a dispensa, quando for o caso;

II - razão da escolha do fornecedor ou executante;

III - justificativa do preço.

IV - documento de aprovação dos projetos de pesquisa aos quais os bens serão alocados.

Seção II Da Habilitação

Art. 18. Para a habilitação nas licitações exigir-se-á dos interessados, documentação relativa a:

I - habilitação jurídica;

II - qualificação técnica;

III - qualificação econômico-financeira;

IV - regularidade fiscal.

Art. 19. A documentação relativa à habilitação jurídica, conforme o caso, consistirá em:

I - cédula de identidade;

II - registro comercial, no caso de empresa individual;

III - ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

IV - inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício;

Art. 20. A documentação relativa à regularidade fiscal, conforme o caso, consistirá em:

I - prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) ou no Cadastro Geral de Contribuintes (CNPJ);

II - prova de regularidade para com o INSS, a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou sede do licitante, na forma da lei.

Art. 21. A documentação relativa à qualificação técnica limitar-se-á a:

I - comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação, e indicação das instalações e do aparelhamento e do pessoal técnico adequados e



ELYSIUM

disponíveis para a realização do objeto da licitação, bem como da qualificação de cada um dos membros da equipe técnica que se responsabilizará pelos trabalhos;

II - prova de atendimento de requisitos previstos em lei especial, quando for o caso.

Parágrafo único. A comprovação de aptidão referida no inciso I do "caput" deste artigo, no caso das licitações pertinentes a obras e serviços, será feita por atestados fornecidos por pessoas jurídicas de direito público ou privado, devidamente registrados nas entidades profissionais competentes, limitadas as exigências à capacitação técnico-profissional: comprovação do licitante de possuir em seu quadro permanente, na data prevista para entrega da proposta, profissional de nível superior ou outro devidamente reconhecido pela entidade competente, detentor de atestado de responsabilidade técnica por execução de obra ou serviço de características semelhantes, limitadas estas exclusivamente às parcelas de maior relevância e valor significativo do objeto da licitação, vedadas as exigências de quantidades mínimas ou prazos máximos.

Art. 22. A documentação relativa à qualificação econômico-financeira limitar-se-á a:

I - certidão negativa de falência ou concordata expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou de execução patrimonial, expedida no domicílio da pessoa física;

II - garantia, nas mesmas modalidades e critérios previstos no "caput" e § 1º do art. 33 deste regulamento, limitada a 1% do valor estimado do objeto da contratação.

§ 1º A ELYSIUM, nas compras para entrega futura e na execução de obras e serviços, poderá estabelecer, no instrumento convocatório da licitação, a exigência de capital mínimo ou de patrimônio líquido mínimo, como dado objetivo de comprovação da qualificação econômico-financeira dos licitantes e para efeito de garantia ao adimplemento do contrato a ser posteriormente celebrado.

§ 2º O capital mínimo ou o valor do patrimônio líquido a que se refere o parágrafo anterior não poderá exceder a 10% do valor estimado da contratação, devendo a comprovação ser feita relativamente à data da apresentação da proposta, na forma da lei, admitida a atualização para esta data através de índices oficiais.

§ 3º Poderá ser exigida, ainda, a relação dos compromissos assumidos pelo licitante que importem diminuição da capacidade operativa ou absorção de disponibilidade financeira, calculada esta em função do patrimônio líquido atualizado e sua capacidade de rotação.

Art. 23. Os documentos necessários à habilitação poderão ser apresentados em original, por qualquer processo de cópia autenticada por cartório competente ou por membro da diretoria da ELYSIUM.

Parágrafo único. A documentação de que tratam os arts. 18 a 22 deste regulamento poderá ser dispensada, no todo ou em parte, a critério da ELYSIUM.

Art. 24. Quando permitida na licitação a participação de empresas em consórcio, observar-se-ão as seguintes normas:

I - comprovação do compromisso público ou particular de constituição de consórcio, subscrito pelos consorciados;

II - indicação da empresa responsável pelo consórcio que deverá atender às condições de liderança, obrigatoriamente fixadas no edital;

III - apresentação dos documentos exigidos nos arts. 18 a 22 deste regulamento por parte de cada consorciado, admitindo-se, para efeito de qualificação técnica, o somatório dos quantitativos de cada consorciado, e, para efeito de qualificação econômico-financeira, o somatório dos valores de cada consorciado, na proporção de sua respectiva participação, podendo a Administração estabelecer, para o consórcio, um acréscimo de até 30% dos valores exigidos para licitante individual, inexigível este acréscimo para os consórcios compostos, em sua totalidade, por micro e pequenas empresas assim definidas em lei;

IV - impedimento de participação de empresa consorciada, na mesma licitação, através de mais de um consórcio ou isoladamente;

V - responsabilidade solidária dos integrantes pelos atos praticados em consórcio, tanto na fase de licitação quanto na de execução do contrato.

§ 1º No consórcio de empresas brasileiras e estrangeiras a liderança caberá, obrigatoriamente, à empresa brasileira, observado o disposto no inciso II deste artigo.

§ 2º O licitante vencedor fica obrigado a promover, antes da celebração do contrato, a constituição e o registro do consórcio, nos termos do compromisso referido no inciso I deste artigo.

Seção III

Do Procedimento e Julgamento

Art. 25. A licitação será processada e julgada com observância do seguinte:



ELYSIUM

I – verificação, por parte da diretoria da ELYSIUM ou por comissão designada, da conformidade de cada proposta com os requisitos do edital e, conforme o caso, com os preços correntes no mercado, ou ainda com os constantes do sistema de registro de preços, os quais deverão ser devidamente registrados na ata de julgamento, promovendo-se a desclassificação das propostas desconformes ou incompatíveis;

II - julgamento e classificação das propostas de acordo com os critérios de avaliação constantes do edital;

Art. 26. No julgamento das propostas, a ELYSIUM levará em consideração os critérios objetivos definidos no edital ou convite, os quais não devem contrariar as normas e princípios estabelecidos por este regulamento.

Art. 27. O julgamento das propostas será objetivo, devendo a Comissão de licitação designada pela ELYSIUM ou o responsável pelo convite realizá-lo em conformidade com os tipos de licitação, os critérios previamente estabelecidos no ato convocatório e de acordo com os fatores exclusivamente nele referidos.

§ 1º Para os efeitos deste artigo, constituem tipos de licitação, exceto na modalidade concurso:

I - a de menor preço - quando o critério de seleção da proposta mais vantajosa para a ELYSIUM determinar que será vencedor o licitante que apresentar a proposta de acordo com as especificações do edital ou convite e ofertar o menor preço;

II - a de melhor técnica;

III - a de técnica e preço.

§ 2º No caso da licitação do tipo "menor preço", entre os licitantes considerados qualificados a classificação se dará pela ordem crescente dos preços propostos.

Art. 28. Os tipos de licitação "melhor técnica" ou "técnica e preço" serão utilizados exclusivamente para serviços de natureza predominantemente intelectual,

§ 1º Nas licitações do tipo "melhor técnica" será adotado o seguinte procedimento claramente explicitado no instrumento convocatório, o qual fixará o preço máximo que a ELYSIUM se propõe a pagar:

I - as propostas técnicas serão analisadas em vista da capacitação e a experiência do proponente, da qualidade técnica da proposta, compreendendo metodologia, organização, tecnologias e recursos materiais a serem utilizados nos trabalhos, e a qualificação das equipes técnicas a serem mobilizadas para a sua execução;

§ 2º Nas licitações do tipo "técnica e preço" será adotado, adicionalmente ao inciso I do parágrafo anterior, o seguinte procedimento claramente explicitado no instrumento convocatório:

I - será feita a avaliação e a valorização das propostas de preços, de acordo com critérios objetivos preestabelecidos no instrumento convocatório;

II - a classificação dos proponentes far-se-á de acordo com a média ponderada das valorizações das propostas técnicas e de preço, de acordo com os pesos preestabelecidos no instrumento convocatório.

§ 3º Excepcionalmente, os tipos de licitação previstos neste artigo poderão ser adotados, por autorização expressa e mediante justificativa circunstanciada da ELYSIUM, para fornecimento de bens e execução de obras ou prestação de serviços de grande vulto majoritariamente dependentes de tecnologia nitidamente sofisticada e de domínio restrito, atestado por autoridades técnicas de reconhecida qualificação, nos casos em que o objeto pretendido admitir soluções alternativas e variações de execução, com repercussões significativas sobre sua qualidade, produtividade, rendimento e durabilidade concretamente mensuráveis, e estas puderem ser adotadas à livre escolha dos licitantes, na conformidade dos critérios objetivamente fixados no ato convocatório.

Art. 29. Nas licitações para a execução de obras e serviços, quando for adotada a modalidade de execução de empreitada por preço global, a ELYSIUM deverá fornecer obrigatoriamente, junto com o edital, todos os elementos e informações necessários para que os licitantes possam elaborar suas propostas de preços com total e completo conhecimento do objeto da licitação.

Art. 30. A ELYSIUM poderá revogar a licitação por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado.

Art. 31. No caso de concurso, o julgamento será feito por uma comissão especial, escolhida pela ELYSIUM, integrada por pessoas de reputação ilibada e conhecimento da matéria em exame, com base em regulamento próprio.

§ 1º O regulamento deverá indicar:

I - a qualificação exigida dos participantes;

II - as diretrizes e a forma de apresentação do trabalho;

III - as condições de realização do concurso e os prêmios a serem concedidos.



ELYSIUM

§ 2º Em se tratando de projeto, o vencedor deverá autorizar a ELYSIUM a executá-lo quando julgar conveniente.

Capítulo III DOS CONTRATOS

Seção I

Disposições Preliminares

Art. 32. Os contratos devem estabelecer com clareza e precisão as condições para sua execução, expressas em cláusulas que definam os direitos, obrigações e responsabilidades das partes, em conformidade com os termos da licitação e da proposta a que se vinculam.

Art. 33. A critério da ELYSIUM, em cada caso, e desde que prevista no instrumento convocatório, poderá ser exigida prestação de garantia nas contratações de obras, serviços e compras.

§ 1º Caberá ao contratado optar por uma das seguintes modalidades de garantia:

I - caução em dinheiro;

II - seguro-garantia;

III - fiança bancária.

§ 2º A garantia a que se refere o caput deste artigo não excederá a 5% do valor do contrato e terá seu valor atualizado nas mesmas condições daquele, ressalvado o previsto no parágrafo 3º deste artigo.

§ 3º Para obras, serviços e fornecimentos de grande vulto envolvendo alta complexidade técnica e riscos financeiros consideráveis, o limite de garantia previsto no parágrafo anterior poderá ser elevado para até 10% do valor do contrato.

§ 4º A garantia prestada pelo contratado será liberada ou restituída após a execução do contrato e, quando em dinheiro, atualizada monetariamente.

§ 5º Nos casos de contratos que importem na entrega de bens pela ELYSIUM, dos quais o contratado ficará depositário, ao valor da garantia deverá ser acrescido o valor desses bens.

Seção II

Da Formalização dos Contratos

Art. 34. Os contratos e seus aditamentos serão lavrados na sede da ELYSIUM.

Art. 35. O instrumento de contrato é obrigatório nos casos de concorrência e facultativo nos demais em que a ELYSIUM puder substituí-lo por outros instrumentos hábeis, tais como carta-contrato ou ordem de execução de serviço.

Seção III

Da Execução dos Contratos

Art. 36. O contrato deverá ser executado fielmente pelas partes, de acordo com as cláusulas avençadas e as normas deste regulamento, respondendo cada uma pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

Art. 37. A execução do contrato deverá ser acompanhada e fiscalizada por um representante da ELYSIUM especialmente designado, permitida a contratação de terceiros para assisti-lo e subsidiá-lo de informações pertinentes a essa atribuição.

Parágrafo único. O representante da ELYSIUM anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução do contrato, determinando o que for necessário à regularização das faltas ou defeitos observados.

Art. 38. O contratado deverá manter preposto, aceito pela ELYSIUM, no local da obra ou serviço, para representá-lo na execução do contrato.

Art. 39. O contratado é obrigado a reparar, corrigir, remover, reconstruir ou substituir, às suas expensas, no total ou em parte, o objeto do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou de materiais empregados.

Art. 40. O contratado é responsável pelos danos causados diretamente à ELYSIUM ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução do contrato, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade a fiscalização ou o acompanhamento pelo órgão interessado.



ELYSIUM

Art. 41. O contratado é responsável pelos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais resultantes da execução do contrato.

Parágrafo único. A inadimplência do contratado, com referência aos encargos trabalhistas, fiscais e comerciais não transfere à ELYSIUM a responsabilidade por seu pagamento, nem poderá onerar o objeto do contrato ou restringir a regularização e o uso das obras e edificações, inclusive perante o Registro de Imóveis.

Art. 42. Executado o contrato, o seu objeto será recebido:

I - em se tratando de obras e serviços:

a) provisoriamente, pelo responsável por seu acompanhamento e fiscalização, mediante termo circunstanciado, assinado pelas partes em até 15 dias da comunicação escrita do contratado;

b) definitivamente, pela ELYSIUM, mediante termo circunstanciado, assinado pelas partes, após o decurso do prazo de observação, ou vistoria que comprove a adequação do objeto aos termos contratuais, observado o disposto no art. 44 deste regulamento;

II - em se tratando de compras ou de locação de equipamentos:

a) provisoriamente, para efeito de posterior verificação da conformidade do material com a especificação;

b) definitivamente, após a verificação da qualidade e quantidade do material e conseqüente aceitação.

Parágrafo único. O recebimento provisório ou definitivo não exclui a responsabilidade civil pela solidez e segurança da obra ou do serviço, nem ético-profissional pela perfeita execução do contrato, dentro dos limites estabelecidos pela lei ou pelo contrato.

Art. 43. Salvo disposições em contrário constantes do edital, do convite ou de ato normativo, os ensaios, testes e demais provas exigidos por normas técnicas oficiais para a boa execução do objeto do contrato correm por conta do contratado.

Art. 44. A ELYSIUM rejeitará, no todo ou em parte, obra, serviço ou fornecimento executado em desacordo com o contrato.

Seção IV

Da Inexecução e da Rescisão dos Contratos

Art. 45. A inexecução total ou parcial do contrato enseja a sua rescisão, com as conseqüências contratuais e as previstas em lei ou regulamento.

Art. 46. Constituem motivo para rescisão do contrato:

I - o não-cumprimento de cláusulas contratuais, especificações, projetos ou prazos;

II - o cumprimento irregular de cláusulas contratuais, especificações, projetos e prazos;

III - a lentidão do seu cumprimento, levando a ELYSIUM a comprovar a impossibilidade da conclusão da obra, do serviço ou do fornecimento, nos prazos estipulados;

IV - o atraso injustificado no início da obra, serviço ou fornecimento;

V - a paralisação da obra, do serviço ou do fornecimento, sem justa causa e prévia comunicação à ELYSIUM;

VI - a subcontratação total ou parcial do seu objeto, a associação do contratado com outrem, a cessão ou transferência, total ou parcial, bem como a fusão, cisão ou incorporação, não admitidas no edital e no contrato;

VII - o desatendimento das determinações regulares do representante designado para acompanhar e fiscalizar a sua execução, assim como a da diretoria da ELYSIUM;

VIII - o cometimento reiterado de faltas na sua execução, anotadas na forma do estabelecido no art. 37 deste regulamento;

IX - a decretação de falência ou a instauração de insolvência civil;

X - a dissolução da sociedade ou o falecimento do contratado;

XI - a alteração social ou a modificação da finalidade ou da estrutura da empresa, que prejudique a execução do contrato;

XII - razões de interesse público, de alta relevância e amplo conhecimento, justificadas e determinadas pela ELYSIUM;

XIII - a ocorrência de caso fortuito ou de força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução do contrato.

Parágrafo único. Os casos de rescisão contratual serão formalmente motivados nos autos do processo, assegurado o contraditório e a ampla defesa.

Art. 47. A rescisão do contrato poderá ser:



ELYSIUM

I - determinada por ato unilateral e escrito da ELYSIUM, nos casos enumerados nos incisos I a XII e XIII do artigo anterior;

II - amigável, por acordo entre as partes, reduzida a termo no processo da licitação, desde que haja conveniência para a ELYSIUM;

III - judicial, nos termos da legislação;

§ 1º A rescisão administrativa ou amigável deverá ser precedida de autorização escrita e fundamentada.

§ 2º Ocorrendo impedimento, paralisação ou sustação do contrato, o cronograma de execução será prorrogado automaticamente por igual tempo.

Art. 48. A rescisão de que trata o inciso I do artigo anterior acarreta as seguintes conseqüências, sem prejuízo das sanções previstas neste regulamento:

I - assunção imediata do objeto do contrato, no estado e local em que se encontrar, por ato próprio da ELYSIUM;

II - ocupação e utilização do local, empregados, instalações, posse dos equipamentos e material necessários à continuidade do contrato e da obra.

III - execução da garantia contratual, para ressarcimento da ELYSIUM, e dos valores das multas e indenizações a ele devidos;

IV - retenção dos créditos decorrentes do contrato até o limite dos prejuízos causados à ELYSIUM.

Parágrafo único – A aplicação das medidas previstas nos incisos I e II deste artigo fica a critério da ELYSIUM, que poderá dar continuidade à obra ou ao serviço por execução direta ou indireta.

Capítulo IV DAS SANÇÕES

Seção I

Das Sanções Administrativas

Art. 49. O atraso injustificado na execução do contrato sujeitará o contratado à multa de mora, na forma prevista no instrumento convocatório ou no contrato.

§ 1º A multa a que alude este artigo não impede que a ELYSIUM rescinda unilateralmente o contrato e aplique as outras sanções previstas neste regulamento.

§ 2º A multa aplicada será descontada da garantia do respectivo contratado.

§ 3º Se a multa for de valor superior ao valor da garantia prestada, além da perda desta, responderá o contratado pela sua diferença, a qual será descontada dos pagamentos eventualmente devidos pela ELYSIUM ou ainda, quando for o caso, cobrada judicialmente.

Art. 50. Pela inexecução total ou parcial do contrato a ELYSIUM poderá, garantida a prévia defesa, aplicar ao contratado as seguintes sanções:

I - advertência;

II - multa, na forma prevista no instrumento convocatório ou no contrato;

§ 1º Se a multa aplicada for superior ao valor da garantia prestada, além da perda desta, responderá o contratado pela sua diferença, que será descontada dos pagamentos eventualmente devidos pela ELYSIUM ou cobrada judicialmente.

§ 2º As sanções previstas no inciso I deste artigo poderão ser aplicadas juntamente com a do inciso II.

Capítulo V DOS RECURSOS

Art. 51. Dos atos da ELYSIUM decorrentes da aplicação deste regulamento não cabe nenhum tipo de recurso, contestação ou pedido de reconsideração.

Capítulo VI DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 52. A ELYSIUM só poderá contratar, pagar, premiar ou receber projeto ou serviço técnico especializado desde que o autor ceda os direitos patrimoniais a ele relativos e a ELYSIUM possa utilizá-lo de acordo com o previsto no regulamento de concurso ou no ajuste para sua elaboração.

Parágrafo único. Quando o projeto referir-se a obra imaterial de caráter tecnológico, insuscetível de privilégio, a cessão dos direitos incluirá o fornecimento de todos os dados, documentos e elementos de informação pertinentes à tecnologia de concepção, desenvolvimento, fixação em suporte físico de qualquer natureza e aplicação da obra.



ELYSIUM

Art. 53. O controle das despesas decorrentes dos contratos e demais instrumentos regidos por este regulamento e a prestação de contas dos serviços e obras por ele contratado ficarão à disposição do Tribunal de Contas competente, na forma da legislação pertinente, ficando a ELYSIUM responsável pela demonstração da legalidade e regularidade da despesa e execução.

Art. 54. Casos não previstos no presente regulamento geral serão objetos de regulamentação e esclarecimento por escrito, que passam a integrar o Contrato de Gestão em questão.

Art. 55. Os valores fixados por este regulamento poderão ser anualmente revistos pela ELYSIUM.

Art. 56. Este regulamento entra em vigor imediatamente após sua aprovação pela diretoria- executiva da ELYSIUM.

Handwritten signature and stamp area. The signature is large and stylized. Below it, there is a small stamp with the number '20' and some illegible text. There are also some smaller handwritten marks or initials below the stamp.



ELYSIUM

5.7 Descrição e organização dos serviços

a) Objetivos

O parceiro público, no edital de chamamento, define 10 objetivos a serem atingidas com o Termo de Colaboração. Esses objetivos foram desdobrados em várias estratégias, cada uma delas adequada à consecução dos objetivos propostos. A seguir, apresenta-se um resumo das estratégias relacionadas a cada objetivo:

Descriminação das estratégias de ação

Item	Descrição dos objetivos	Estratégias (itens do plano de trabalho)
I	Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente	– Mostra competitiva (item 6.1) – Júri internacional (item 6.2) – Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.8)
II	Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de mostras temáticas e regionais (itens 6.14 a 6.17)
III	Ampliar o debate sobre cinema ambiental	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5)
IV	Difundir expressões culturais locais	– Realização de mostras regionais (itens 6.14 a 6.17)
V	Fomentar turismo cultural e ambiental	– Realização de programação artística, inclusive musical (itens 8.1 a 8.10) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5) – Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13)
VI	Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente	– Mostra competitiva (item 6.1) – Júri internacional (item 6.2) – Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.8)
VII	Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental	– Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5) – Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13)
VIII	Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema	– Realização da Mostra: “FICA Animado” e “FICA Atitude” (Item 6.15 e 6.16) – Realização de atividades ambientais e ecológicas (itens 9.18)
IX	Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal	– Realização da Mostra: “FICA Animado” e “FICA Atitude” (Item 6.15 e 6.16)
X	Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural	– Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas (itens 6.4 a 6.13) – Realização de atividades acadêmicas ambientais (itens 7.1.1 a 7.1.5) – Realização de atividades ambientais e ecológicas (itens 9.18)



ELYSIUM

5.8 Democratização de acesso

Todos os eventos proposta para o XX Fica deverão buscar garantir o acesso de todo tipo de interessado, sempre balizado por dois vieses:

a) Acesso físico

Em que pese o festival realizar-se numa cidade com proteção federal, todas as instalações propostas pela ELYSIUM contarão com acesso facilitado de acordo com o seguinte conceito:

Público-alvo	Facilidade oferecida
Pessoas com mobilidade reduzida	rampas de acesso e corrimãos
Pessoas com problemas auditivos	intérpretes de libras
Pessoas incapacitadas para o português	intérpretes de espanhol e inglês

b) Acesso econômico

De modo a garantir o acesso a todos os interessados, o plano de trabalho do XX Fica propõe a gratuidade de todos os eventos, desde a exibição de filmes até as atividades acadêmicas e artísticas.

Handwritten signatures and initials, including a large signature and several smaller ones, located in the bottom right corner of the page.



ELYSIUM

5.9 Estratégia de Ação

PRÉ-PRODUÇÃO

- Organização (reuniões, revisão do regulamento, planejamento)
- Definição das equipes (grupo de apoio, comissão executiva; comissão julgadora, equipe técnica)
- Contratação de fornecedores e convidados
- Divulgação: Produção do material de divulgação
- Lançamento oficial
- Constituição do júri de pré-seleção

PRODUÇÃO

- Constituição do júri internacional e nacional
- Preparação dos filmes selecionados
- Divulgação: Distribuição do material de divulgação
- Viabilização da infraestrutura
- Solenidade de abertura
- Produção do evento: mostra competitiva (35 mm e 16 mm), mostra paralela dos clássicos, mostra paralela de vídeo, oficinas, exposições, atividades culturais (show musicais, recitais)
- Realização da pesquisa

FINALIZAÇÃO

- Encerramento (cerimonial de premiação)
- Documentação do evento
- Desmontagem do festival
- Apresentação do relatório final

PÓS-PRODUÇÃO

- Prestação de contas

23



ELYSIUM

5.10 Cronograma com prazos propostos para a implantação e pleno funcionamento de todas as atividades propostas

Cronograma de implantação

Atividade	A definir pelo parceiro público	Em 7 dias	Em 15 dias	Em 30 dias	Cumprimento das metas (Durante o Fica: 5-10jun)	Após o Fica (10jun)	Prestação de contas (90 dias após o evento)
Assinatura do Termo de Colaboração	X						
Início de reuniões diárias da coordenação técnica		X					
Registro e publicação da documentação		X					
Procedimentos para contratação de equipe técnica e fornecedores		X	X				
Atividades de produção		X	X	X	X		
Início das ações de comunicação e informação		X	X	X	X		
Desmontagem						X	
Elaboração de prestação de contas						X	X
Publicação dos relatórios financeiros e do relatório de execução do Termo de Colaboração						X	X

24



ELYSIUM

5.11 Metas e indicadores

O edital de chamamento define as metas (objetivos) a serem atingidas. Essas metas se resumem em 10 itens, a seguir discriminados, juntamente a seus indicadores.

Indicadores de impacto

Os indicadores de impacto visam desdobrar os objetivos em ações concretas, passíveis de verificação de seus efeitos relacionados aos objetivos estabelecidos. A seguir, apresentam-se um quadro em que se relacionam os objetivos às ações, estabelecendo meios de verificação desses indicadores.

Os objetivos seguem as definições dos itens 2.2 do edital.

Indicadores de impacto Objetivos gerais

Item	Objetivos	Indicadores	Meio de verificação
A	Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente	Participação de convidados nacionais e estrangeiros Clipagem física e eletrônica	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
B	Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente	Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas Realização de mostras temáticas e regionais	- Quantitativo - Quantidade de participantes - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Ampliar o debate sobre cinema ambiental	Realização de seminários, oficinas e mesas-redondas Realização de mostras temáticas e regionais	- Quantitativo - Quantidade de participantes - Pesquisas - Repercussão na imprensa
D	Difundir expressões culturais locais	Realização de mostras regionais	- Quantitativo
E	Fomentar turismo cultural e ambiental	Presença de visitantes e participantes	- Quantitativo - Repercussão na imprensa
F	Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente	Participação de convidados nacionais e estrangeiros nos seminários	- Quantitativo - Entrevistas - Repercussão na imprensa
G	Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Entrevistas
H	Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Entrevistas
I	Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal	Participação de instituições formais de ensino nas atividades e oficinas	- Quantitativo
J	Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural	Participantes nas atividades e oficinas	- Quantitativo - Repercussão na imprensa



ELYSIUM

Pré-Fica

Item	Objetivos	Indicadores	Meio de verificação
A	Contratação de júri de pré-seleção com sete membros	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Contratação de cinco curadores para apresentações musicais	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Passagens aéreas	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação
D	Hospedagem	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação
E	Show nacional	Contratação	- Quantitativo - Pesquisa de satisfação - Repercussão na imprensa
F	Lançamento do festival	Contratação	- Repercussão na imprensa

Audiovisual

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Realização da mostra competitiva	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Contratação de júri de seleção com sete membros	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Conferir premiações	Entrega de premiações	- Quantitativo - Manutenção do calendário
D	Contratação de dois consultores de cinema	Contratação	- Quantitativo - Repercussão na imprensa
E	Realizar a mesa-redonda "O cinema analógico e o digital", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
F	Realizar a mesa-redonda "A direção cinematográfica", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
G	Realizar a mesa-redonda "As mulheres no cinema", com três debatedores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
H	Realizar a oficina "Câmera e luz no cinema", com três mediadores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
I	Realizar a oficina "Direção de fotografia para cinema digital", com três mediadores	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
J	Realizar o minicurso "Roteiros	Contratação	- Quantitativo



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
	para novas plataformas digitais”	Número de participantes	- Pesquisas
K	Realizar oficina de qualificação de produtores audiovisuais	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
L	Realizar a Mostra de Cinema Goiano	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
M	Realizar laboratório de audiovisual	Contratação Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
N	Realizar a Mostra “Grandes Sucessos e Vencedores do Fica”	Apresentar 7 filmes Apresentar filmes nacionais Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
O	Realizar a Mostra “Fica animado”	Apresentar 15 filmes infantis Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
P	Realizar a Mostra “Fica atitude”	Apresentar 16 curtas-metragens Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
Q	Realizar a Mostra “Cinema dos povos do Cerrado”	Apresentar 8 curtas-metragens Número de participantes	- Quantitativo - Pesquisas
R	Contratação de consultor técnico para projeção digital	Contratação	- Pesquisas
S	Projeção de primeira linha	Projetores com 20 mil ansilumens Formato DCP Tela 10x4,25 m Som Dolby 2.0	- Atendimento a especificações técnicas
T	Cronograma	Definição de cronograma sem choques entre as atividades	- Pesquisas

Meio ambiente

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Contratação de consultor de meio ambiente	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Realizar seminário sobre sustentabilidade com quatro artistas	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Realização de ciclo de conferências sobre fontes energéticas, energia solar e eólica.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
D	Realização de ciclo de conferências sobre grandes concentrações urbanas e meio ambiente	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
E	Realização de ciclo de conferências sobre tradições religiosas e crise ambiental.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas
F	Realização de ciclo de conferências sobre consumo, sociedade e tecnologia.	Quantidade de vagas Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas

Música e artes

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Realização de cerimônia de abertura no Teatro S. Joaquim	Contratação Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
B	Realizar show nacional	Contratação Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Garantir apresentações musicais	Quantidade de apresentações Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
D	Realizar 12 apresentações musicais populares	Quantidade de apresentações Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
E	Iniciar as apresentações às 21:00	Definir quatro locais para apresentações	Horário
F	Contratar cinco curadores para seleção das propostas de apresentações musicais populares	Contratação	- Quantitativo
G	Infraestrutura para apresentações musicais	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
H	Realização de exposição do artista Marcelo Solá	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
I	Realizar exposição fotográfica memória 20 anos do Fica	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
J	Montar Tenda Multiétnica	Quantidade de interessados	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa

Outras atividades

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
A	Cerimônia de abertura e encerramento	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas
B	Hospedagem e alimentação para 150 convidados	Contratação	- Quantitativo - Pesquisas - Repercussão na imprensa
C	Transporte terrestre	Quantidade de veículos e viagens	- Quantitativo - Pesquisas
D	Contratar 3 veículos sedã	Quantidade de veículos e viagens	- Quantitativo
E	Contratar intérpretes	Quantidade de intérpretes	- Quantitativo
F	Contratação de dois intérpretes de libras	Quantidade de intérpretes	- Quantitativo
G	Contratar audiodescrição e legendas	Contratação	- Quantitativo
H	Contratar palco, som e luz para todas as atividades	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
I	Contratar projetores DCP	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas
J	Transcodificar, traduzir e legendar	Contratação	- Atendimento a especificações técnicas



ELYSIUM

Item	Objetivos	Ação / Indicadores	Meio de verificação
K	Confeccionar filmes em DCP		- Atendimento a especificações técnicas
L	Realizar cobertura fotográfica do evento	Quantidade de fotografos	- Quantitativo
M	Realizar cobertura videográfica do evento	Quantidade de câmeras	- Quantitativo
N	Contratar seguranças	Quantidade de seguranças	- Quantitativo
O	Assumir custos com Ecad e ISS	Recolhimento	- Quantitativo
P	Abastecer camarins	Conforme solicitação	- Quantitativo
Q	Apoiar gestão local de resíduos	Atividades ambientais (itens 9.18) Quantidade de participantes	- Quantitativo
R	Realizar atividades ambientais	Atividades ambientais (itens 9.18) Quantidade de participantes	- Quantitativo
S	Realizar pesquisa	Contratação Quantidade de entrevistados	- Quantitativo - Pesquisas
T	Elaborar relatório técnico	Apresentação de relatório	Avaliação do contratante
U	Apresentar plano para cada evento	Apresentação de plano	Avaliação do contratante

29



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials in the top right corner]

5.12 Descrição e especificação dos serviços a contratar

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
1	Pré-produção			
1.1	Passagens aéreas nacionais	Transporte aéreo, em avião de carreira, para convidados, em classe econômica. Saindo de um aeroporto brasileiro até Goiânia e retornando para o mesmo local.	Na assinatura do Termo de Colaboração	40 passagens
1.2	Passagens aéreas internacionais	Transporte aéreo, em avião de carreira, para os músicos, em classe econômica. Saindo de um aeroporto estrangeiro até Goiânia e retornando para o mesmo local.	Na assinatura do Termo de Colaboração	15 passagens
1.3	Júri de pré-seleção	Contratação de júri de pré-seleção com seis membros, conforme especificação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	6 membros
1.4	Presidente do júri de pré-seleção	Contratação de presidente para o júri de pré-seleção com seis membros, conforme especificação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 membro
1.5	Curadoria musical	Contratação de cinco curadores para apresentações musicais, conforme especificação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	5 membros
1.6	Hospedagem	Diárias para 150 pessoas, entre convidados e equipe, durante os cinco dias do evento, num total de 750 diárias	Na assinatura do Termo de Colaboração	750 diárias
1.6a	Alimentação	Almoço e jantar para 150 pessoas, entre convidados e equipe, durante os cinco dias do evento, num total de 1.500 refeições	Na assinatura do Termo de Colaboração	1.500 refeições
1.7	Transcodificação, tradução e legendagem	Serviços a serem executados em todos os filmes estrangeiros a serem exibidos, sempre com legendas em português. Especificações: Fitas Beta SP Pal para transcodificação para Beta SP NTSC, com 60' 15", 30' 10" e 90', 30 unidades de cada, num total de 90 unidades	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 serviço
1.8	Confecção de filmes em DCP	Separação de áudio e vídeo pelo sistema DCP Scope	Na assinatura do Termo de Colaboração	15 filmes
1.9	Shows nacionais	Contratação de apresentação musical de artista de renome nacional, a partir de sugestão do parceiro privado, conforme especificações da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 show

[Handwritten signature and initials at the bottom right]



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials in the top right corner]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
1.10	Lançamento do festival	Realização de evento de lançamento do festival, em Goiânia, conforme especificações da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 lançamento

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
2	Cinema			
2.1	Júri da mostra competitiva	Contratação de júri de seleção com sete membros, conforme especificação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	7 membros
2.2	Consultoria de cinema	Contratação de dois consultores, indicados pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	2 consultores
2.3	Premiação aos vencedores	Pagamento dos prêmios conforme edital	Na definição do resultado	R\$ 280 mil
2.4	Troféus	Reprodução de troféus, conforme especificação do parceiro	Após definição da Coordenação Geral do Fica	10 peças
2.5	Conferencistas para mesas-redondas	Contratação de 3 conferencistas para cada uma das 5 mesas-redondas, num total de 15 convidados, a partir de sugestão do parceiro privado e definição da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	15 convidados
2.6	Instrutores para oficinas e minicursos	Contratação de instrutores para os 5 cursos e oficinas oferecidos, a partir de sugestão do parceiro privado e definição da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	5 convidados
2.7	Mostra de cinema goiano	Realizar a mostra, de acordo com especificações da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra
2.8	Laboratório de audiovisual goiano	Realizar o laboratório, de acordo com especificações da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 laboratório
2.8a	Exibição curtas alunos UFG/IFG/UEG	Realizar a exibição de curtas e videoarte de alunos das três instituições de ensino superior	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra
2.9	Mostra "Grandes Sucessos e Vencedores do Fica"	Realizar a mostra, com pelo menos 7 filmes, preferencialmente nacionais	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra 7 filmes

[Handwritten signature and initials in the bottom right corner]



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials in the top right corner]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
2.10	Mostra "Fica animado"	Realizar a mostra, com pelo menos 15 filmes infantis	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra 15 filmes
2.11	Mostra "Fica atitude"	Realizar a mostra, com pelo menos 16 curtas-metragens	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra 16 filmes
2.12	Mostra "Cinema dos povos do Cerrado"	Realizar a mostra, com pelo menos 8 curtas-metragens	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 mostra 8 filmes
2.13	Projetores e telas específicas para cinema	Contratação de projetores com no mínimo 20 mil ansilumens, formato DCP, tela 10x4,25 m, som Dolby 2.0	Na assinatura do Termo de Colaboração	2 jogos de projetores com telas
2.14	Locação de equipamentos e equipe de tradução simultânea	Contratação de equipamentos com fones receptores, centrais telefônicas, canais para 4 idiomas, fones e microfones para intérpretes, transmissores, pré-amplificador, cabine e técnicos, para dois locais, conforme especificação	Na assinatura do Termo de Colaboração	2 equipes de tradução

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
3	Meio ambiente			
3.1	Consultor de meio ambiente	Contratação de consultor de meio ambiente e desenvolvimento sustentável, a partir de sugestão do parceiro privado e definição da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 consultor
3.2	Seminários socioambientais	Contratação de 4 conferencistas para cada um dos 5 seminários, num total de 20 convidados, a partir de sugestão do parceiro privado e definição da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	20 convidados

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
4	Música e atividades artísticas			
4.1	Apresentações de músicos goianos	Contratação de músicos selecionados pela Coordenação Geral do Fica, com cachês de R\$ 10 mil cada	Após definição da Coordenação Geral do Fica	12 apresentações
4.2	Tenda multiétnica	Infraestrutura para o evento, conforme especificações da Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1 tenda
4.3	Exposição artista convidado	Realização de exposição do artista convidado, com curadoria a ser sugerida pelo parceiro	Durante a	1 exposição

[Handwritten signature and initials at the bottom right]



ELYSIUM

[Handwritten signatures and marks]

[Handwritten signature]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
		privado e definido pela Coordenação Geral do Fica	realização do festival	
4.4	Catálogo artista convidado	Elaboração e impressão de catálogo da exposição do artista convidado, com reprodução de obras selecionadas e texto crítico, a partir de sugestão do parceiro privado e aprovação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	1.000 exemplares
4.5	Exposição fotográfica 20 anos Fica	Realização de exposição com a memória do Fica, com conteúdo e curadoria a ser sugerida pelo parceiro privado e definido pela Coordenação Geral do Fica	Durante a realização do festival	1 exposição
4.6	Catálogo 20 anos Fica	Elaboração e impressão de catálogo da exposição, com reprodução de obras selecionadas e texto crítico, a partir de sugestão do parceiro privado e aprovação pela Coordenação Geral do Fica	Após definição da Coordenação Geral do Fica	300 exemplares

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
5	Infraestrutura e produção			
5.1	Sonorização e iluminação	Contratação de equipamento completo de sonorização, com 2 mixers console 48 canais, 8 VCAs e 8 subgrupos; drive rack digital; 12 compressores DBX 166; 16 compressores DBX 166; 8 processadores de efeitos digitais; Toca-CD; Toca-MD; sistema Fly composto de 24 KF 850 e 16 SB 1000 amplificado. Contratação de equipamento completo de iluminação, com 72 lâmpadas PAR 64 foco 2; 48 lâmpadas PAR 64 foco 1; 32 lâmpadas PAR 64 foco 5; 20 elipsoidais ETC de 26; 2 máquinas de fumaça; mesa digital 96 canais; 60 canais de rack DMX; 16 movings heads; 2 canhões seguidores. Contratação de profissional responsável por executar montagem dos sistemas de sonorização, bem como checar necessidades técnicas e organizar passagens de som, tanto nas apresentações como nos ensaios, sempre que necessário, instalando e manuseando equipamentos. Contratação de profissional responsável por executar montagem dos sistemas de iluminação, bem como checar necessidades técnicas, tanto nas apresentações como nos ensaios, sempre que necessário, instalando e manuseando equipamentos.	Durante a realização do festival	1 equipamento
5,2	Telões	2 supertelas 450'' (9,00 x 5,00), montada em andaimes.	Durante a realização do festival	2 telas
5.3	Montagem de palco	Montagem de palco com iluminação e sonorização, de acordo com especificações técnicas do artista principal com capacidade para 12 músicos. Inclui vara de iluminação, concha acústica e som de retorno, amplificação com potência para 5 mil	Durante a realização do festival	1 palco

[Handwritten signature]



ELYSIUM

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
		peças na audiência.		
5.4	Locação de rádio comunicadores	Locação de 20 radiocomunicadores, com alcance até 5 km, frequência de VHF, mínimo 16 canais, carregador de baterias individual com duração de até 24 hrs, clipe cinto padrão e antena heliflex, com fone de ouvido	Durante a realização do festival	20 radiocomunicadores
5.5	Locação de banheiros químicos	Locação de 20 cabines sanitárias feminino e masculino, contendo vasos sanitário e mictório. Material em polietileno de alta densidade, piso antiderrapante, paredes internas lisas, telas superiores de circulação de ar. Capacidade de reservatório de 228 l. Placas Indicadoras Masculino / Feminino. Dispositivos de Trancas com Indicadores de Livre / Ocupado. Produtos químicos utilizados deverão ser biodegradáveis e formulados para total assepsia, não deverá conter qualquer substância de natureza agressiva ou tóxica	Durante a realização do festival	20 banheiros
5.6	Camarins	Montagem de camarim com piso em madeira acarpetado grafite 4 mm. Porta cega com tranca (2x1 m); 23,00 m parede (2,20 de altura) em chapas na cor branca; testeiras TS (0,50 m de altura), em chapas na cor branca, tudo estruturado por perfis de alumínio anodizado, e mobiliário conforme especificação anexa	Durante a realização do festival	1 camarim
5.7	Abastecimento de camarins	Abastecimento de comida e bebida para os camarins dos artistas dos shows regionais e nacionais de acordo com as necessidades apresentadas pelos contratados.	Durante a realização do festival	1 camarim
5.8	Transporte terrestre (equipe, convidados e participantes): furgão com motorista	Contratação pelo período dos cinco dias do festival de três furgões modelo executivo, com ar-condicionado e motorista, para transporte de equipe de produção e administrativa, saindo de Goiânia e retornando ao mesmo local, média de 150 km por trecho da viagem (300 km ida e volta), para 8 pessoas.	Durante a realização do festival	15 diárias
5.9	Transporte terrestre (convidados): sedã de luxo com motorista	Contratação pelo período dos cinco dias do festival de três automóveis de passeio, modelo sedã, quatro portas, com ar-condicionado e motorista, para transporte de convidados saindo de Goiânia até o hotel e retornando, com capacidade de 2 a 5 pessoas.	Durante a realização do festival	15 diárias
5.10	Material de limpeza e higiene	Compra de material conforme especificação	Durante a realização do festival	1 material
5.11	Locação de cadeiras para cinema	Locação de 1.000 cadeiras plásticas com capas pretas para auditório.	Durante a realização do festival	1.000 cadeiras
5.12	Locação de cadeiras para seminários	Locação de 600 cadeiras plásticas brancas sem braço. Transporte ida e volta e carga e descarga inclusos.	Durante a realização do	600 cadeiras



ELYSIUM

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
			festival	
5.13	Pesquisa	Pesquisa de satisfação com visitantes, conforme especificações	Durante a realização do festival	1.000 questionários
5.14	Cobertura fotográfica	Contratação de três equipes fotográficas com experiência em eventos artísticos e espetáculos, ao longo dos cinco dias do evento, para cobertura de todas as atividades. Entrega de pelo menos mil fotografias digitalizadas em alta resolução, entregues em 5 cópias de DVD	Durante a realização do festival	1.000 fotografias
5.15	Making-of do festival	Contratação de três equipes de captação de imagens com experiência em eventos artísticos e espetáculos, ao longo dos cinco dias do evento, para cobertura de todas as atividades. Entrega de material bruto, com clipe de 3', entrevistas com convidados acadêmicos e artistas, todo o material entregue em 5 cópias de DVD	Durante a realização do festival	Clipe 3' com entrevistas Documentário final de 15' a 20'
5.16	Segurança para os shows nacionais	Contratação de 5 seguranças ao longo dos cinco dias do festival, responsáveis pela manutenção da ordem e segurança dos eventos, resguardando equipe de produção e equipamentos, todos de porte físico avantajado, desarmados, uniformizados (terno preto completo), treinados e qualificados, com comprovação de experiência em eventos; disponíveis em tempo integral, facultativa organização de revezamentos e escalas, desde que não haja ausência de profissionais em nenhum dos pontos requisitados, durante todo o evento, e discordância com os horários estipulados pela coordenação geral do evento.	Durante a realização do festival	5 seguranças
5.17	Apresentador	Contratação de profissional responsável pela apresentação de eventos e leitura de textos, com experiência.	Durante a realização do festival	1 apresentador
5.18	Cerimonial	Contratação de profissionais responsáveis pelo cerimonial e pela apresentação de eventos, com experiência.	Durante a realização do festival	1 equipe
5.19	Intérpretes	Contratação de 5 profissionais responsáveis pelo acompanhamento de convidados estrangeiros, ao longo dos cinco dias do evento com experiência e domínio de inglês, espanhol e francês	Durante a realização do festival	25 diárias
5.20	Roadie	Contratação de 3 profissionais responsáveis pela assistência no palco durante a passagem de som e realização dos shows, responsáveis ainda pelos serviços de manutenção, transporte, montagem, checagem geral. Devem estar uniformizados de preto e são responsáveis pela harmonia durante os espetáculos, servindo como intermediários no diálogo entre técnicos e artistas. Despesas de transporte, hospedagem e alimentação ficam por conta do contratado.	Durante a realização do festival	15 diárias



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials in the top right corner.]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
5.21	Programador visual	Contratação de profissional responsável pela elaboração de projeto de todas as peças de divulgação bem como da finalização e acabamento dos espaços.	Durante a realização do festival	1 profissional
5.22	Clipagem eletrônica	Contratação de jornalista responsável por recolher todas as resenhas, reportagens e material publicado sobre o festival, tanto na imprensa regional como nacional e estrangeira. Entrega da clipagem em 5 cópias de DVD, organizados por data e veículo.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
5.23	Reprodução de troféus	Reprodução de 10 troféus para os ganhadores da mostra competitiva, de acordo com modelo definido pela Coordenação Geral do Fica	Na assinatura do Termo de Colaboração	10 unidades
5.24	Transporte terrestre (equipe, convidados e participantes): ônibus com motorista	Contratação pelo período dos cinco dias do festival de dois ônibus modelo executivo, com ar-condicionado e motorista, para transporte de equipe de produção e administrativa, saindo de Goiânia e retornando ao mesmo local, média de 150 km por trecho da viagem (300 km ida e volta), para 20 passageiros, banheiro, TV e vídeo. Fabricação mínima ano 2014. Com motorista. 4 viagens/dia, Goiânia-Cidade de Goiás-Goiânia	Durante a realização do festival	10 diárias
5.25	Locação de geradores	Locação Ed dois grupos de geradores de energia, motor 435 cv, potência de 360 KVA; carenado e supersilenciado; intercooler transferência automática, com alternador para 20 horas diretas e ininterruptas. Inclusa assistência de técnico especializado durante todo o evento.	Durante a realização do festival	2 geradores

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
6	Divulgação			
6.1	Coordenação de criação do material de divulgação	Coordenação de todas as atividades de divulgação do festival, desde criação até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
6.2	Serviços de assessoria de imprensa nacional	Contratação de profissionais responsáveis por acompanhar o dia a dia do festival, elaborando textos noticiosos e releases, bem como encaminhando-os a veículos locais, nacionais e estrangeiros, estabelecendo relacionamento oficial do festival com a mídia. É ainda responsável pelas mídias sociais, postando periodicamente acontecimentos de relevância.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 equipe
6.3	Banner	Confecção de lonas impressas em policromia digital, formato 1,00x1,70m, com ilhoses. Três modelos.	Antes do início do evento	6 peças
6.4	Painéis para palco	Confecção e instalação de lonas impressas em policromia digital, formato	Antes do início do	2 painéis

[Handwritten mark or signature.]

[Handwritten mark or signature.]



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials in the top right corner]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
		95x395cm, com ilhoses. Dois modelos.	evento	
6.5	Canetas	Confeção de canetas esferográficas, com arte-final própria, em aço, a serem vendidas a ouvintes e distribuídas em kit promocional, entre imprensa e convidados	Antes do início do evento	300 unidades
6.6	Bolsas	Modelo transversal com alça lateral. Logo do projeto e logomarcas na aba frontal de fechamento, em silk a 4 cores. Confeccionadas em algodão cru (natural), com fecho imantado, divisória interna, bolso externo frontal e 2 bolsos laterais.	Antes do início do evento	300 unidades
6.7	Pen-drive	De 1 GHz, com a logo em resina.	Antes do início do evento	300 unidades
6.8	Camisetas	Confeção de camisetas, com arte-final própria, fio 12, a serem distribuídas para integrantes da equipe e em kit promocional, entre imprensa e convidados	Antes do início do evento	300 camisetas
6.9	Pastas	Impressão de pasta em papel para participantes de oficinas e seminários, formato A-4, em papel Cartão Supremo 350 g/m2 ou similar, com bolsa interna	Antes do início do evento	300 exemplares
6.10	Programação detalhada da imprensa	Capa impressa a 4x0 cores em papel cartão supremo 300g/m2. Miolo com 82 páginas a 1x1 cor em papel sulfite 75g/m2, formato final 140x195mm. Colado e grampeado.	Antes do início do evento	250 exemplares
6.11	Certificados	Impressão de certificados para participantes de oficinas e seminários, formato A-4, 4 cores em papel Reciclato 240g/m2. Inclusos prova digital e fotolitos.	Ao final do evento	600 exemplares
6.12	Crachás	Impressos a 4x0 cores em papel triplex 240g/m2, formato 100x150 mm. Incluso cordão, 6 modelos diferentes.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1.200 exemplares
6.13	Vale-refeição	Impresso a 4x0 cores em papel couchê 150g/m2, formato 75x50 mm	Na assinatura do Termo de Colaboração	2.400 unidades
6.14	Cédulas de votação	Impressas a 1x0 cores em papel sulfite 75g/m2, formato 60x150 mm, 8 modelos distintos.	Na assinatura do Termo de Colaboração	3.200 exemplares
6.15	Cartazes	Cartazes de divulgação do festival, formato 297x420 mm, impressos a 4x0 cores em papel couché liso 250 g/m2. Inclusos prova digital e fotolitos e/ou chapas CTP.	Na assinatura do Termo de Colaboração	500 exemplares
6.16	Prospectos	Formato 21x15 cm, impresso a 4x4 cores em papel couché 115 g/m2.	Na assinatura do	1.000



ELYSIUM

Handwritten signatures and initials in the top right corner of the page.

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
			Termo de Colaboração	exemplares
6.17	Convites para lançamento	Formato 8x15 cm, impresso a 4x4 cores em papel couché 250 g/m2, laminação fosca com prolan.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1.000 exemplares
6.18	Programação de bolso	Impressão de catálogo com programação e filmes das mostras, formato fechado 14x19 cm, 4x4 cores em papel couché fosco 115g/m2, formato 100x150mm, com Ca. 64 páginas. Acabamento grampo canoa.	Antes do início do evento	5.000 exemplares
6.19	Tradução (inglês/espanhol)	Contratação de profissional para tradução de todos os textos para os catálogos, para inglês e espanhol, inclusive revisão.	Na assinatura do Termo de Colaboração	2 idiomas
6.20	Revisão	Revisão e normalização de textos para conferir uniformidade a todo o material textual de divulgação do festival.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
6.21	Diagramação	Diagramação de todas as peças de divulgação do festival, inclusive fechamento de arquivos para envio para impressão.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
6.22	Projeto gráfico	Elaboração de projeto de todas as peças de divulgação do festival.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
7	Despesas operacionais e equipe própria			
7.1	Diretor técnico	Coordenação de todas as atividades do festival, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.2	Coordenador geral de produção	Coordenação de todas as atividades de produção do festival, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.3	Coordenador de produção artística	Coordenação de todas as atividades artísticas e musicais do festival, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.4	Coordenador de oficinas	Coordenação de todas as atividades acadêmicas do festival, oficinas, seminários e conferências, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de	1 profissional

Handwritten signature and initials at the bottom right of the page.



ELYSIUM

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
			Colaboração	
7.5	Coordenador de pesquisa de opinião	Coordenação das atividades de pesquisa do festival, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.6	Coordenador de assessoria de imprensa	Coordenação das atividades de relacionamento com o público do festival, desde a assinatura do Termo de Colaboração até produção final e instalação.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.7	Engenheiro eletricitista	Responsável por acompanhar e supervisionar todas as instalações elétricas e de equipamentos, tanto palco como luz e iluminação, além dos geradores	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.8	Produtores executivos	Contratação de profissional de produção, para concepção e acompanhamento de todas as etapas, desde o planejamento até a finalização do evento, inclusive supervisão de toda a equipe de produção.	Na assinatura do Termo de Colaboração	4 profissionais
7.9	Gerência do festival	Contratação de profissional para acompanhamento e gerência das atividade do festival durante sua realização, com prática em execução e produção de projetos culturais.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.10	Coordenação financeira e administrativa	Contratação de gerente financeiro com prática em produção artística, para supervisão das atividades administrativas e financeiras.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.11	Assistentes de produção	Contratação de auxiliar de produção, para acompanhamento de todas as etapas, desde o planejamento até a pós-produção.	Na assinatura do Termo de Colaboração	4 profissionais
7.12	Encargos sobre pessoal próprio	Verba para recolhimento de todos os encargos sociais: contrapartida previdenciária, fundo de garantia, verba rescisória, adicional de férias, 13º, aviso prévio, num total de 81% sobre o salário pago.	Na assinatura do Termo de Colaboração	Recolhimento
7.13	Material de consumo	Compra de material de apoio, como papel, tinta e outros bens de consumo.	Na assinatura do Termo de Colaboração	Conforme especificação
7.14	Assessoria jurídica	Profissional com a função de assessorar o diretor executivo em todas as questões jurídicas e contratuais pertinentes ao Termo de Colaboração.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.15	Contabilidade	Contratação de serviços contábeis terceirizados, para fechamento de folha de pagamento e prestação de contas.	Na assinatura do Termo de Colaboração	1 profissional
7.16	Custos indiretos	Verba para pagamento para a administração do Termo de Colaboração	Durante as	



ELYSIUM

[Handwritten signatures and initials]

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
			atividades	

Item	Serviço	Descritivo	Contratação	Indicador
8	Recolhimentos			
8.1	Direitos autorais e Ecad	Pagamento de direitos autorais de obras ainda fora do domínio público.	Na assinatura do Termo de Colaboração	Recolhimento

[Large handwritten signature]

40 *[Handwritten signature]*

)

)



ELYSIUM

5.13 Especificações técnicas

ESPECIFICAÇÕES

Item	Período de contratação
Sonorização e iluminação	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Sistema de Som – PA / Palco Principal Praça do Chafariz		
1.1	mixers console 48 canais, 8 VCAs e 8 subgrupos	2	
1.2	drive rack digital	1	
1.3	compressores DBX 166	12	
1.4	canais de gate	16	
1.5	processadores de efeitos digitais	8	
1.6	Toca-CD	2	
1.7	Toca-MD	2	
1.8	Sistema Fly composto de 24 KF 850 e 16 SB 1000 amplificado	1	
2	Monitor / Palco Principal		
2.1	mixer console com 16 vias 48 canais	2	
2.2	equalizadores DN 360	6	
2.3	equalizadores 2031 A	6	
2.4	compressores DBX 166	4	
2.5	canais de gate	16	
2.6	sistema de comunicação	1	
2.7	multiefeitos digitais PCM 80/70	2	
2.8	multiefeito digital SPX 900	1	
2.9	monitores EAW SM 400 2x12	14	
2.10	Sistema de side fill 4 vias estéreo	1	
2.11	Microfones a condensador	50	
2.12	direct box	20	
3	Back Line / Palco Principal – Praça do Chafariz		
3.1	amplificadores de guitarra	4	
3.2	sistemas de contrabaixo	2	
3.3	bateria acústica 5 peças	1	
3.4	praticáveis pantográficos	6	
4	Iluminação / Palco Principal – Praça do Chafariz		
4.1	lâmpadas PAR 64 foco 2	72	
4.2	lâmpadas PAR 64 foco 1	48	
4.3	lâmpadas PAR 64 foco 5	32	
4.4	elipsoidais ETC de 26	20	
4.5	máquinas de fumaça	2	
4.6	mesa digital 96 canais	1	
4.7	canais de rack DMX	60	
4.8	movings heads	16	
4.9	canhões seguidores	2	
4.10	Ventiladores	2	



ELYSIUM

4.11	sistema de intercom	1	
------	---------------------	---	--

Item	Período de contratação
Projetores e telas para cinema	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Ginásio do Colégio Alcides Jubé		
1.1	Equipamento de projeção 35 mm, 16 mm e VT Beta SP	1	
1.2	VT Betacam SP NTSC com projetor de vídeo de no mínimo 4.000 ansilumens	1	
1.3	Sonorização de ambiente para projeção e dois microfones sem fio	1	
1.4	Projetor de cinema de 35 mm, CINEMECCANICA VITORIA 5 ou similar	1	Lanterna de projeção com lâmpada de xenon 7000 W; Cabeça de leitura de som reversa scan análoga e Dolby Digital
1.5	Processador de som Dolby Digital CP 650, 6 canais	1	
1.6	Projetor de filmes 16 mm ELMO 1100 ou similar	1	Lentes de projeção Scope Isco Blue Star; lanterna de projeção com lâmpada de xenon de 2000 W; leitura de som óptico e magnético
1.7	Projetor de vídeo com no mínimo 3.500 ansilumens	1	
1.8	DVD player multirregião	1	
2	Cine Teatro São Joaquim		
2.1	Tela de projeção de 6 x 10 m	1	
2.2	VT Betacam SP NTSC com projetor de vídeo de no mínimo 4.000 ansilumens	1	
2.3	Sonorização de ambiente para projeção com dois microfones sem fio	1	
2.4	Projetor de cinema de 35 mm, CINEMECCANICA VITORIA 5 ou similar	1	Lanterna de projeção com lâmpada de xenon 7000 W; cabeça de leitura de som reserva scan análoga, com Dolby Digital CP 650 6 canais. Capacidade de projeção contínua de até 4 horas interruptas. Lentes de projeção isco Ultrastar (RED) e Scope Isco Blue Star
2.5	Projetor de filmes 16 mm ELMO 1100 ou similar	1	Lanterna de projeção com lâmpada de xenon de 2000 W; leitura de som óptica e magnética
2.6	DVD player multirregião	1	
2.7	Projetor de vídeo com no mínimo 3.500 ansilumens	1	
Item		Período de contratação	



ELYSIUM

Palco principal

5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Projeção e telas		
1.1	Superprojetores de vídeo	2	Potência de luz de 6.000 ansilumens, resolução XGA
1.2	Supertelas 450'' (9,00 x 5,00)	2	Projeção frontal montada em andaimes
2	Filmagem		
2.1	Câmeras digitais profissionais, com tripés hidráulicos e demais acessórios	3	Com 3 CCDs 800 linhas de resolução
3	Estúdio com ilha de corte completa		
3.1	Mesa de corte e efeito digital	1	
3.2	Gerador de caracteres digitais	1	
3.3	Monitores 14'' para seleção de imagem	2	
3.4	Distribuidor de vídeo	1	
3.5	Toca-DVD	1	
3.6	Toca-Vídeo SVHS	1	
3.7	Smart-TV	1	
3.8	Computador portátil compatível	1	
4	Serviços e operação		
4.1	Montagem, controle e operação dos equipamentos descritos, mediante as condições mínimas estabelecidas	1	
4.2	Captação de imagens para transmissão simultânea para telões	1	
4.3	Operação da mesa de corte e efeitos com captação de a/v	1	
5	Palco		
5.1	Palco tipo Geo Space 19x16x1,80 m (frente x fundo x altura).	1	Cobertura prata com tratamento antichamas; piso com 22x20x1,80 em estrutura metálica e forrado com madeira compensada 20 mm (preta); house mix coberta e fechada em torno. Dois módulos p/ canhão seguidor com 2 m de altura. Duas escadas de acesso com corrimão. Fechamento em volta do palco e área de camarins em placas metálicas de 2x2 m pintadas. Fechamento em televigas ou barricadas p/ frente do palco. Torres para Fly PA. Acabamento do palco em tecido preto.



ELYSIUM

Item	Período de contratação
Tradução simultânea	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Hotel Vila Boa		
	fores receptores	50	
	centrais telefônicas	3	
	canais para 4 idiomas	4	
	fores para intérprete	6	
	microfones para intérprete	6	
	Transmissor	1	
	pré-amplificador	1	
	fonte estabilizadora	1	
	Cabine	3	
	técnicos	2	
2	Teatro São Joaquim		
	fores receptores	370	
	centrais para intérpretes	3	
	canais para 4 idiomas	4	
	fores para intérprete	6	
	microfones para intérprete	6	
	Transmissor	1	
	pré-amplificador	1	
	fonte estabilizadora	1	
	Cabine	3	
	técnicos	2	
3	Equipe de intérpretes		
	Espanhol/Português/Espanhol	2	
	Francês/Português/Francês	2	
	Inglês/Português/Inglês	2	
4	Sonorização Hotel Vila Boa		
	microfones de mão sem fio	2	
	microfones com fio	4	
	pedestal girafa	1	
	mesa de som	1	
	amplificador	1	
	equalizador	1	
	caixas de som	2	
	misturador	1	
	Operador de equipamento de sonorização	1	
	bases para microfones	3	
	hastes para microfones	3	
	tripés para caixas de som	2	

Item	Período de contratação
-------------	-------------------------------

Handwritten signatures and initials are present in the bottom right corner of the page. One signature is large and stylized, while others are smaller and more legible. There is also a small number '44' written near one of the signatures.



ELYSIUM

Transcodificação, tradução e legendagem	5 a 10 de junho de 2018
---	-------------------------

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Transcodificação		
	Fitas Beta SP Pal para transcodificação para Beta SP NTSC, com 60' 15"	30	
	Fitas Beta SP Pal para transcodificação para Beta SP NTSC, com 30' 10"	30	
	Fitas Beta SP Pal para transcodificação para Beta SP NTSC, com 90'	30	
2	Legendagem		
	Fitas Beta SP, aprox. 60'	30	
	Fitas Beta SP, aprox. 30'	15	
	Fitas Beta SP, aprox. 90'	10	

Item	Período de contratação
Radiocomunicadores	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Radiocomunicadores		
	Radiocomunicadores, alcance até 5 km	20	Frequência de VHF, mínimo 16 canais, carregador de baterias individual com duração de até 24 hrs, clipe cinto padrão e antena heliflex, com fone de ouvido

Item	Período de contratação
Banheiros químicos	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Banheiros químicos		
	Banheiros químicos, masculinos e femininos, 1,20x1x2,30 m	20	Cabines sanitárias feminino e masculino, contendo vasos sanitário e mictório. Material em polietileno de alta densidade, piso antiderrapante, paredes internas lisas, telas superiores de circulação de ar. Capacidade de reservatório de 228 l. Placas Indicadoras Masculino / Feminino. Dispositivos de Trancas com Indicadores de Livre / Ocupado. Produtos químicos utilizados deverão ser biodegradáveis e formulados para total assepsia, não deverá conter qualquer substância de natureza agressiva ou tóxica

45



ELYSIUM

Item	Período de contratação
Divisórias	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	QG do Fica Fachada		Composta com seu formato em arquitetura colonial ou barroca, em duas fases sobre o muro da entrada principal, em estrutura de madeira autoportante, 3,50 m de comprimento, altura em seu ponto mais alto 2,50 m, com sua formação em suas ondas, caracterizando em este trabalho os detalhes de moldura e perfil de coluna com 0,50 m de largura na cor branco-neve PVA, e fundo de parede lisa com preparo de massa irregular em acabamento em pintura de PVA pêssego, com dupla fase em ambos os lados. Painel indicativo nas laterais da entrada com o nome e logomarca XX FICA, iluminados por refletores HQI de 160 watts cada, num total de 2 unidades.
2	Térreo Área de circulação		Porta de encontro com bancos de praça de madeira brancos, compostos em sua volta por plantas naturais uma mesa redonda de tampo de vidro com 4 cadeiras em estrutura de metalon preto e estofamento de assentos e encostos em tecido preto, com 8,00 m ² de jardim, rodapé de pedras redondas de rio, neste ambiente 2 displays para exposição de livros e fitas de vidro com três prateleiras inclinadas cada e com fundo branco e testeira de 0,30 m com nome e logotipo, parte inferior com bancada e uma prateleira e portas de correr e tranca.
	Estande Funai		40 m ² (10x4 m), sobre piso de madeira com decorflex mármore branco, sendo com altura de pergolado de 2,50 m, 16,00 m de prateleira tipo bancada em dois níveis, com alturas de 1 e 0,50 m forma de degraus para exposição de trabalhos executados pelos índios ou aldeias, iluminação com lâmpadas fluorescentes de 20 W cada, num total de 12 unidades, um depósito com medidas de 2x1 m com porta, frigobar de 130 l, duas prateleiras, 6,55 m de painel misto em vidro cristal 4 mm.
	Balcão de atendimento		6,40 m de balcão nas medidas de 0,50x1x1 m com prateleiras e portas trancas tipo jacaré, três banquetas tipo bar em estrutura tubular e assentos pretos, testeira superior com 0,30 m de altura com informações de comunicação visual em adesivo com o nome de recepção e informações, iluminação por arandelas de alumínio e 5 lâmpadas de 100 W cada, uma tomada três pinos com energia de 220 V.
3	Atendimento Atendimento		Dois ambientes sendo um para credenciamento com 9,90 m de balcão padrão nas medidas de 0,50 x 1,00 x 1,00, com prateleiras internas de apoio, sobre piso de madeira com decorflex mármore branco, bancada com 5,00 nas medidas de 0,50x1x 1 m, com prateleira interna, portas e trancas jacaré com chave, testeira superior com 0,30 m de altura com nomes



ELYSIUM

			<p>“Convidados”, “Imprensa”, “Administrativo” e “Credenciamento”; iluminação com 12 arandelas de alumínio com lâmpadas de 100 W, 3 tomadas três pinos com energia 220 V para ligar computadores com capacidade de até 1.000 W (por tomada)</p> <p>Outro ambiente: Traslado Hospedagem com 10,40m de balcão padrão nas medidas de 0,50x1x1 m com prateleira interna sobre piso nivelado com acabamento em decorflex mármore branco, quatro banquetas tipo bar, duas mesas redondas com duas cadeiras cada, 4 m de bancada padrão nas medidas de 0,50 x 1x1 m com prateleira interna, porta e trancas jacaré com chaves, testeira superior em 0,30 m de altura em logomarca, nome traslado e hospedagem ou outros que o cliente especificar, três tomadas três pinos em energia 220 V.</p>
	Sala de imprensa	1	<p>Área de 65 m², com divisórias do local e instalação de dois aparelhos de ar-condicionado de 10 mil BTUS cada, com saída de ar quente para a janela já existente, 25 m de mesas padrão nas medidas de 0,70x1x0,70 m, em conjunto de uma a outra, separadas 0,10 m para dar passagem a fiação de energia e pontos de internet; tomadas num total de 30 unidades, de três pinos e 220 V; duas bancadas de 1x0,70x1 m com prateleiras para apoio; duas cabines isoladas visualmente por painéis em TS branco; máquina de cópias; 3,50 m de bancada para apoio de cinco impressoras; duas mesas de vidro redondas com duas cadeiras cada.</p>
	Secretaria	1	<p>Área de 78 m², divididas em dois atendimentos, uma para preparo de material a ser exibido, com três cabines em material padrão com 1 m de largura, 1,70 m de comprimento, com 2,20 m de altura; uma prateleira de fundo com tampo formicado branco, com tomada três pinos com 220 V, para televisão fornecidas pelo clientes; três cadeiras de estrutura tubular com assento e encosto em tecido preto; 4 m de bancada com prateleiras, portas e trancas jacaré com chave; duas mesas de vidro redondas com quatro cadeiras pretas cada; um aparelho de ar condicionado de 10 mil BTUS, travamento frontal em parede com acesso independente através de porta completa; balcão padrão de 4 m com prateleiras internas; três banquetas; uma mesa redonda em vidro e 3 cadeiras pretas, duas mesas padrão de 0,50x1 m, com duas cadeiras; 3 m de bancada padrão com prateleira, portas e trancas jacaré com chave.</p>
	Tesouraria	1	<p>Dois aparelhos de ar-condicionado de 10 mil BTUS com saída de ar quente para janela existentes no local, 5 m de largura com prateleira interna, portas e trancas jacaré com chave, duas mesas padrão de 0,70x1,40 m com três cadeiras pretas cada; uma mesa de tampo de vidro redonda com 4 cadeiras.</p> <p>A parede fechada que divide com a secretaria deve ter 0,30 m de abertura para circulação de ar frio na sala da secretaria.</p>

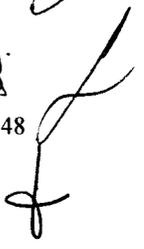
47



ELYSIUM

Item	Período de contratação
Geradores	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Geradores		
	Geradores	2	Grupos de geradores de energia, motor 435 cv, potência de 360 KVA; carenado e supersilenciado; intercooler transferência automática, com alternador para 20 horas diretas e ininterruptas. Inclusa assistência de técnico especializado durante todo o evento.



48





ELYSIUM

Item	Período de contratação
Camarins	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Técnicos e produção		
	Camarim 32 m ²	1	Piso em madeira acarpetado grafite 4 mm. Porta cega com tranca (2x1 m); 23,00 m parede (2,20 de altura) em chapas na cor branca; testeiras TS (0,50 m de altura), em chapas na cor branca, tudo estruturado por perfis de alumínio anodizado
	Lâmpadas fluorescentes de 20 W	14	
	Tomada simples (monofásica) 220 V	3	
	Bancada simples 5 m	1	sem fechamento, estruturada por perfis de alumínio anodizado
	Cadeira com assento e encosto	8	vinil preto.
	Ar condicionado	2	capacidade 10.000 BTUs
	Frigobar 120 l	1	
	Espelhos	4	Mínimo 1x1 m
	Arara	1	Mínimo 3 m
2	Músicos nacionais		
	Camarim 40 m ²	1	Piso em madeira acarpetado grafite 4 mm. Porta cega com tranca (2x1 m); 23,00 m parede (2,20 de altura) em chapas na cor branca; testeiras TS (0,50 m de altura), em chapas na cor branca, tudo estruturado por perfis de alumínio anodizado
	Lâmpadas fluorescentes de 20 W	16	
	Tomada simples (monofásica) 220 V	4	
	Bancada simples 5 m	1	sem fechamento, estruturada por perfis de alumínio anodizado
	Cadeira com assento e encosto	10	vinil preto
	Ar condicionado	2	capacidade 10.000 BTUs
	Frigobar 120 l	1	
	Espelhos	6	Mínimo 1x1 m
	Arara	1	Mínimo 6 m
	Mesa redonda de vidro com 4 cadeiras	1	
	Mesa auxiliar.	1	
	Módulos estofados em courvim preto	6	
	Vaso com plantas naturais	1	
3	Artista individual		
	Camarim 32 m ²	1	Piso em madeira acarpetado grafite 4 mm. Porta cega com tranca (2x1 m); 23,00 m



ELYSIUM

			parede (2,20 de altura) em chapas na cor branca; testeiras TS (0,50 m de altura), em chapas na cor branca, tudo estruturado por perfis de alumínio anodizado
	Lâmpadas fluorescentes de 20 W	12	
	Tomada simples (monofásica) 220 V	5	
	Bancada simples 4 m	1	sem fechamento, estruturada por perfis de alumínio anodizado
	Cadeira com assento e encosto	2	vinil preto
	Ar condicionado	1	capacidade 10.000 BTUs
	Frigobar 120 l	1	
	Espelhos	3	Mínimo 1x1 m
	Arara	1	Mínimo 2,20 m
	Módulos estofados em courvim preto	5	
	Ventiladores de coluna	2	
4	Banheiros químicos		
	Banheiros químicos	4	Com manutenção

Item	Período de contratação
Material de limpeza	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Técnicos e produção		
	Vassoura piaçava	24	
	Vassoura pelo	18	
	Rodo plástico c/ cabo 30 cm	18	
	Saco para limpeza cru 25x1	24	
	Desinfetante 12 x 500 ml	6	
	Sabão em pó 1 kg	24	
	Água sanitária 1 l	24	
	Flanela para limpeza 30x50	24	
	Papel higiênico branco 16x4, 20x	20	
	Copo descartável p/ água 200 ml, 100x	1.500	
	Copo descartável p/ café 50 ml, 100x	1.000	
	Papel toalha 22x20 cm, 1.000x	250	
	Sabonete 12 x 90g	15	
	Balde 18 l	20	
	Lanterna com pilha	24	
	Garrafa térmica para café 1 l	15	
	Café moído 250 g	50	
	Açúcar cristal 2 kg	50	



ELYSIUM

	Adoçante líquido 100 ml	20	
2	Escritório local – cidade de Goiás, material de limpeza e copa		
	Café moído 250 g	50	
	Açúcar cristal 2 kg	5	
	Adoçante líquido 100 ml	2	
	Álcool, 1 l	3	
	Caixa de isopor 50 l	1	
	Copo descartável p/ água 200 ml, 100x	400	
	Copo descartável p/ café 50 ml, 100x	400	
	Desinfetante 12 x 500 ml	3	
	Flanela para limpeza 30x50	10	
	Luvas de plástico tamanho G	4	
	Luvas de plástico tamanho M	4	
	Pano de chão	18	
	Papel higiênico branco 16x4, 20x	5	
	Papel toalha 22x20 cm, 1.000x	24	
	Rodo plástico c/ cabo 30 cm	6	
	Sabão em pó 1 kg	1	
	Água sanitária 1 l	1	
	Sabonete 12 x 90g	1	
	Vassoura piaçava	6	
	Vassoura pelo	2	
	Saco para lixo 100 l	250	
	Saco para lixo 30 l	100	
	Balde 18 l	1	
	Lanterna com pilha	1	
	Garrafa térmica para café 1 l	1	
	Detergente 500 ml	12	

Item	Período de contratação
Material de escritório	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Escritório-base		
	Caneta azul	48	
	Caneta vermelha	48	
	Caneta marca texto (cores variadas)	10	
	Tinta preta para impressora	10	
	CDs virgens	100	
	DVD-R com estojo	100	

[Handwritten signatures and marks]

51

[Handwritten marks]



ELYSIUM

	Fita larga marrom (para pacote)	3	
	Fita larga transparente	3	
	Garrafa de café	10	
	Lanternas pequenas	5	
	Pasta catálogo	2	
	Pasta com elástico poliondas	10	
	Pincel atômico (cores variadas)	10	
	Resmas A-4 sulfite	10	
2	QG do Fica		
	Caneta azul	48	
	Caneta vermelha	48	
	Caneta marca texto (cores variadas)	10	
	Tinta preta para impressora	10	
	Tinta colorida para impressora	1	
	Computadores completos	2	
	Fita larga marrom (para pacote)	10	
	Fita larga transparente	5	
	Pincel atômico (cores variadas)	10	
	Resmas A-4 sulfite	10	
	Rolo de barbante	2	
	Rolo de fita zebrada (para isolamento de área)	2	
	Linhas telefônicas, com aparelho	5	
	Impressora PB laser	1	
	Impressora colorida	1	
	Ponto de internet	2	
3	Escritório local – cidade de Goiás		
	Caneta azul	48	
	Caneta vermelha	48	
	Resmas A-4 sulfite	3	
	Tinta preta para impressora	10	
	Linhas telefônicas, com aparelho	2	
	Ponto de internet com adsl	1	
	Tinta colorida para impressora	1	
	Pasta com elástico poliondas	10	
	Caneta marca texto (cores variadas)	10	
	Grampeador	1	
	Grampos para grampeador	mil	
	Tesoura	1	
	Pincel atômico (cores variadas)	10	
	Clipe	500	



ELYSIUM

	Estilete	2	
	Fita larga marrom (para pacote)	10	
	Fita larga transparente	5	
	Fita crepe	10	
	Rolo de barbante	2	
	Rolo de fita zebrada (para isolamento de área)	2	
	Computadores completos	2	
	Linhas telefônicas, com aparelho	2	
	Impressora PB laser	1	
	Ponto de internet	2	
	Lanternas pequenas	5	
4	Sala de imprensa		
	Caneta azul	48	
	Caneta vermelha	48	
	Caneta preta	48	
	Resmas A-4 sulfite	20	
	CDs virgens	50	
	DVD-R com estojo	50	
	Clipes	500	
	Grampeador	1	
	Grampos para grampeador	mil	
	Lápis 3B	30	
	Borrachas	5	
	Pasta com elástico poliondas	20	
	Pincel atômico (cores variadas)	5	
	Impressora PB laser	1	
	Impressora colorida	1	
	Linhas telefônicas, com aparelho	5	
	Ponto de internet, com ADSL	15	
	Tinta preta para impressora	10	
	Tinta colorida para impressora	1	
	Computadores completos	25	
	Caneta marca texto (cores variadas)	10	
	Fita crepe	3	
	Fita adesiva	3	
	Garrafa de café	10	
	Tesoura	1	
	Cola líquida	2	
	Envelopes médios brancos	50	
	Envelopes pequenos brancos	50	
	Envelopes grandes brancos	50	
	Pontos para computador	10	



ELYSIUM

portátil, em rede com impressora		
Copo descartável p/ água 200 ml, 100x	1.500	
Copo descartável p/ café 50 ml, 100x	1.000	
Filtro de barro para água	1	

Item	Período de contratação
Cinema no Ginásio de Esportes	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1	Instalações		
	Locação e montagem de forração para o entorno da área do cinema	1	98x7 m, num total de 686 m2 de forração em cetim preto
	Locação e montagem de carpete preto para o piso do cinema	1	Faixa central cinza
	Locação e montagem de forração para teto da sala de cinema	1	18x31 m, incluindo viga central metálica de 28 m de comprimento
	Locação e montagem de um túnel de entrada	1	10x4x3 m
	Locação e montagem túneis de emergência	2	3x4x3 m, incluindo tapadeiras de vedação, num total de 190 m2
	Locação e montagem de forração em tecido para sala de cinema	1	3 forrações de 4x5 m, num total de 60 m2
	Locação e montagem de piso elevado para sala de projeção	1	4x4x1,5 m, incluindo escada de acesso
	Locação e montagem de lustres	8	3 luminárias de 2 m cada, para iluminação lateral
	Locação e montagem de estrutura alumínio Q-30	1	8x5x2 m
	Locação e montagem de carteleira iluminada para corredor de entrada	1	
	Locação e montagem da entrada do cinema	1	
	Locação de cadeiras plásticas	1.000	Com capas pretas, para auditório
	Locação de resfriadores evaporativos	6	Vazão do ventilador de 9.000 m ³ /h, potência do ventilador de 0,5 cv, 220 V monofásico, 700 W, 153x93x53 cm, área a climatizar (por equipamento) de 150 m2
	Sistema de som	1	16 caixas 2 vias amplificadas tipo JBL ou similar, sistema de sub-woofer, mesa digital



ELYSIUM

			24 canais (gate, compressor e efeitos), 4 direct box, 3 microfones
	Iluminação de emergência	1	
	Extintores de incêndio	12	
	Sinalização	1	“saída de emergência” e “extintores de incêndio”

Item	Período de contratação
Transporte terrestre	5 a 10 de junho de 2018

Item	Descrição	Qtd	Obs.
1			
	Furgão executivo com ar condicionado e CD	3	10 passageiros com bagagem e 13 sem bagagem. Fabricação mínima ano 2014. Com motorista. 4 viagens/dia, Goiânia–Cidade de Goiás–Goiânia
	Ônibus executivos com ar condicionado	2	20 passageiros, banheiro, TV e vídeo. Fabricação mínima ano 2014. Com motorista. 4 viagens/dia, Goiânia–Cidade de Goiás–Goiânia
	Carros de passeio	3	Quatro portas, ar condicionado. Fabricação mínima ano 2014. Com motorista, para transporte dentro da Cidade de Goiás, disponível 12 h/dia
	Ônibus urbanos	4	Modelo convencional, sem ar condicionado, 30 lugares, fabricação mínima ano 2014. Com motorista, para transporte dentro da Cidade de Goiás, disponível 12 h/dia



ELYSIUM

5.14 Objetivos específicos: Detalhamento e sugestões

5.14.1 Objetivos específicos: Atividades Audiovisuais – Detalhamento e sugestões

(Item 6 do Anexo IV do edital: “Modelo de plano de trabalho”)

Item	Ação	Descrição
6.1	Mostra competitiva	Exibição de 15 hrs de filmes inscritos
6.2	Júri da mostra competitiva	Júri internacional: 7 membros, indicados pela coordenação do Fica. Sugestão: 1. Gaetano Capizzi (Turim, Itália) 2. Claudia Manselli (escritora, Itália) 3. Dorothee Voegeli (jornalista, Suíça) 4. Matias Marini (jornalista, Argentina) 5. Vivian Malusà (MinC) 6. André Trigueiro (jornalista, RJ) 7. Vera Egito (roteirista, RJ)
6.3	Premiações	Pagamento dos prêmios conforme edital
6.4	Consultores de cinema	Contratação de dois consultores, indicados pela coordenação do Fica. Sugestão: a) Manoel Rangel (produtor e ex-diretor da Ancine) b) Gaetano Capizzi (Turim, Itália)
6.5	Mesa “O cinema analógico e o cinema digital”	Membros sugeridos: a) Gonzaga de Lucca (pesquisador do cinema digital e CEO Cinépolis) b) Ademar Oliveira (Rede Arteplex) c) Cesar Silva (Sindicato dos Distribuidores)
6.6	Mesa “A Direção Cinematográfica”	Membros sugeridos: a) Heitor Dhalia (diretor de <i>Serra Pelada</i> , <i>Cheiro do Ralo</i> e <i>Tungstênio</i> , entre outros) b) Anna Muylaert (diretora de <i>Que Horas Ela Volta</i> e <i>Durval Discos</i> , entre outros) c) Selton Mello (diretor de <i>O Palhaço</i> e <i>O Filme da Minha Vida</i> , entre outros)
6.7	Mesa “As Mulheres no Cinema”	Membros sugeridos: a) Lais Bodanzky (diretora de <i>Como Nossos Pais</i> e <i>O Bicho de Sete Cabeças</i> , entre outros) b) Carolina Jabor (diretora de <i>Aos Teus Olhos</i> , entre outros) c) Tata Amaral (diretora de <i>Céu de Estrelas</i> e <i>Antônia</i> , entre outros)
6.7a	Mesa “O cinema brasileiro contemporâneo”	Membros sugeridos: a) Gabriel Mascaro b) Anna Muylaert c) Felipe Barbosa
6.7b	Mesa “A temática do cinema brasileiro”	Membros sugeridos: a) prof. dra. Lisa Shaw (Liverpool, GB) b) prof. dra. Lília Schwartz (Sorbonne, França) c) João Moreira Sales (diretor)
6.7c	Mesa “Nelson Pereira dos Santos”	a) prof. dr. Ismail Xavier (USP) b) prof. dr. Lisandro Nogueira (UFG) c) prof. dr. Ricardo Musse (USP)



ELYSIUM

6.7d	Mesa "Música e Cinema"	Membros sugeridos: a) Profa. dra. Geórgia Cynara (UEG) b) Carlos Abbate (diretor de som) c) André Abujamra (compositor)
6.8	Oficina "A Câmera e a Luz no Cinema"	Instrutores sugeridos: a) Lauro Escorel b) Edgar Moura (autor de <i>50 anos Luz, Câmera e Ação</i>)
6.9	Oficina "Direção de Fotografia para Cinema Digital"	Instrutores sugeridos: a) Carlos Ebert (diretor) b) José Augusto de Blasiis (autor de <i>Câmeras de Cinema - Antes e depois</i>)
	Oficina "Animação"	Instrutor sugerido: Alê Machado
6.10	Minicurso " Roteiros para Novas Plataformas Digitais"	Instrutores sugeridos: Márcia Deretti e Márcio Júnior
6.11	Workshop para qualificação de produtores audiovisuais	Instrutora sugerida: Mariza Leão
6.11 a	Oficina: "Narrativas Serializadas"	Instrutor sugerido: Paula Knudsen
6.12	Mostra do Cinema Goiano	Curadoria: ABD-Goiás
6.13	Laboratório de Audiovisual	Em concordância com atividades representativas
6.13a	Exibição curtas alunos UFG/IFG/UEG	Exibição de curtas e videoarte de alunos das três instituições de ensino superior
6.14	Mostra: "Grandes sucessos e premiados 20 anos de FICA"	Exibição de 7 filmes das edições anteriores priorizando os filmes nacionais.
6.15	Mostra: "FICA Animado"	Exibição de 15 filmes para crianças da rede pública. Duração de até 9 minutos cada filme.
6.16	Mostra: "FICA Atitude"	Exibição de 16 filmes para crianças da Rede Pública de Ensino. Coordenação Regional de Educação da Seduce
6.17	Mostra de "Cinema Povos dos Povos do Cerrado"	Exibição de 8 filmes, com duração de até 9 minutos.
6.18	Consultor de projeção digital	Contratação de consultor técnico em sistemas de projeção digital, para definição de tráfego, legendagem e masterização de cópias de exibição
6.19	Garantia de qualidade	Projetores de pelo menos 20 mil ansilumens
6.20	Cronograma e horário	Os eventos não devem concorrer entre si



ELYSIUM

5.14.2 Objetivos específicos: Meio ambiente e desenvolvimento sustentável – Detalhamento e sugestões

(Item 7 do Anexo IV do edital: “Modelo de plano de trabalho”)

Item	Ação	Descrição
7.1	Consultor	Contratação de consultor de meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Sugestão: prof. dr. Laerte Guimarães Ferreira Jr (UFG)
7.1.1	Seminário 1	Realização de ciclo de conferências sobre sustentabilidade . Sugestões: Conferencista 1: Gilberto Dimenstein (Catraca Livre, SP) Conferencista 2: André Trigueiro (jornalista, RJ) Conferencista 3: Washington Novaes (jornalista, GO) Conferencista 4: Lázaro José Chaves (UFG)
7.1.2	Seminário 2	Realização de ciclo de conferências sobre fontes energéticas, energia solar e eólica . Sugestões: Conferencista 1: André Lins Rocha (Sifaeg) Conferencista 2: prof. dr. Ennio Peres da Silva, (Unicamp) Conferencista 3: Lilian Alves (Bloomberg New Energy Finance) Conferencista 4: prof. dr. Getúlio Antero (UFG)
7.1.3	Seminário 3	Realização de ciclo de conferências sobre grandes concentrações urbanas e meio ambiente . Sugestões: Conferencista 1: Engº Dr. Rubens Ramos (UFRN) – transportes públicos Conferencista 2: Arqtº Marcelo Sáfadi (Conselho Região Metropolitana) – gestão urbana e meio ambiente Conferencista 3: Arqta. Dra. Maria Lúcia Bressan (USP) – cidade e patrimônio edificado Conferencista 4: Arqta. Rachel Rolnik (SP)
7.1.4	Seminário 4	Realização de ciclo de conferências sobre tradições religiosas e crise ambiental . Sugestões: Conferencista 1: Aílton Krenak (Representante das Primeiras Nações) Conferencista 2: Leonardo Boff Conferencista 3: Flávio Alves Barbosa (Mosteiro da Anunciação, Goiás) Conferencista 4: Frei Marcos (Goiás) Conferencista 5: Marco Venício Alcântara Viana-Babalorixá Marco T’Odé (umbandista, Caetité)
7.1.5	Seminário 5	Realização de ciclo de conferências sobre consumo, sociedade e tecnologia . Sugestões: Conferencista 1: Andrea Roventini (Scuola Sant’Ana, Itália) Conferencista 2: Roger Strassle (jornalista, Suíça) Conferencista 3: Fernando Bartholo (UFG) Conferencista 4: Marcelo Brodsky (fotógrafo, Argentina)



ELYSIUM

5.14.3 Objetivos específicos: Música e atividades artísticas – Detalhamento e sugestões

(Item 8 do Anexo IV do edital: “Modelo de plano de trabalho”)

Item	Ação	Descrição
8.1	Abertura	Realização de cerimônia de abertura no Teatro S. Joaquim Sugestão: Camerata Filarmônica com repertório regional séc. XXI
8.2	Show nacional	Sábado a partir das 21:00, em palco especial montado no largo do chafariz Sugestões: Opção 1: Zé Ramalho e conjunto Opção 2: Alceu Valença e conjunto Opção 3: Toquinho e conjunto
8.3	Apresentações musicais	Infraestrutura completa para apresentações
8.4	12 apresentações populares	Nomes selecionados pela Coordenação Geral do Fica, com cachês de R\$ 10 mil cada
8.5	Calendário dos shows	Todos os shows serão programados para ocorrer de quarta a sábado, sempre a partir das 21:00, nos seguintes locais a) palco principal montado no Largo do Chafariz b) Teatro S. Joaquim Apresentações de grupos acústicos serão realizadas em local apropriado, entre as seguintes alternativas: a) auditório UEG esse não está pronto acho e fica fora de mão. b) Igreja do Rosário c) Igreja Matriz d) Igreja de São Sebastião e) Palácio Conde dos Arcos
8.6	Curadores das apresentações	Contratação de cinco curadores para seleção das propostas de apresentações musicais populares
8.7	Palco, luz, som e apoio	Infraestrutura para apresentações musicais
8.8	Exposição individual Marcelo Solá	Realização de exposição do artista Curadoria: Divino Sobral
8.8a	Catálogo exposição Marcelo Solá	Organização de publicação de catálogo com imagens e texto crítico Organizador: Divino Sobral
8.9	Exposição fotográfica memória 20 anos	Realização de exposição com: a) melhores e mais importantes imagens captadas nos 20 anos do Fica b) cartazes dos 20 anos de Fica c) troféus do Fica Curadoria: Wolney Unes
8.9a	Livro-Catálogo da exposição memória 20 anos	Organização de publicação com: a) melhores e mais importantes imagens captadas nos 20 anos do Fica b) cartazes dos 20 anos de Fica c) troféus do Fica d) histórico e estatística do Fica Curadoria: Wolney Unes
8.10	Tenda Multiétnica	Instalação e cronograma de atividades, a ser definido com Sup. de Inclusão da Seduce



ELYSIUM

5.14.4 Objetivos específicos: Atividades ambientais e ecológicas – Detalhamento e sugestões

(Item 9.18 do Anexo IV do edital: “Modelo de plano de trabalho”)

Item	Ação	Descrição
9.18a	Oficina “Laboratório de análise de águas”	A partir da coleta de água do Rio Vermelho, os participantes farão análises químicas da água, com identificação de índices como pH, presença de metais pesados, DBO, etc. Responsáveis: profa. dra. Nayara Ferreira (Naffer Engenharia)
9.18b	Oficina “Lixo e sua destinação”	As ações e estratégias de destinação dos resíduos sólidos provenientes do festival. Compreender as categorias de diferenciação dos resíduos plásticos.
9.18c	Trilha fotográfica “História de uma espécie endêmica: <i>Tibouchina papyrus</i> ”	Trilha, identificação das espécies endêmicas da região. Mapeamento da espécie <i>Tibouchina papyrus</i> na Serra Dourada. Registro audiovisual da trilha Coordenação: Juliana Helena (Colégio Omni, Interamérica) Monitores: Alunos do curso de Cinema do IFG
9.18d	Oficina com plantas alimentícias não convencionais (pancs)	Oficina culinária a partir de plantas nativas alimentícias não convencionais: taioba, urucum, entre outras Responsável: Emiliana Azambuja (chef, Goiânia)

60



ELYSIUM

5.15 Ações adicionais

Como forma de buscar atender ao objetivo geral do Termo de Colaboração, qual seja, dinamizar as ações do Fica em suas múltiplas vertentes, a Elysium entende ser necessário o desenvolvimento de uma série de programas estratégicos adicionais – iniciativas e programas de qualidade que a Elysium já realizou em outras oportunidades.

Essas ações adicionais vêm apresentadas na forma de um conjunto de subprojetos, uma vez que complementam e extrapolam o mínimo exigido no edital. Cada subprojeto vem apresentado numa ficha própria, com plano de organização específico, definição de alcance, metodologia e orçamento previsto – informações básicas a serem oportunamente delineadas e detalhadas.

Iniciativas	
1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG	
2. Mesas temáticas extras sobre cinema	
3. Atividades ambientais e ecológicas	
4. Registros artísticos	
5. Oficinas extras sobre cinema	
6. Pesquisa de satisfação com visitantes	
7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim	

No quadro a seguir, apresentam-se cada subprograma e a maneira como ele se articula aos objetivos e dinamiza as metas gerais solicitados no edital.

Quadro de metas a cumprir e ações adicionais

Item	Descrição do objetivo	Subprojetos
I	Projetar o Estado de Goiás nacional e internacionalmente	4. Registros artísticos 7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim
II	Promover produções audiovisuais de Goiás nacional e internacionalmente	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG
III	Ampliar o debate sobre cinema ambiental	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas 5. Oficinas extras sobre cinema
IV	Difundir expressões culturais locais	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 4. Registros artísticos 7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim
V	Fomentar turismo cultural e ambiental	2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas 4. Registros artísticos 5. Oficinas extras sobre cinema 6. Pesquisa de satisfação com visitantes 7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim
VI	Promover intercâmbio artístico, cultural e ambiental de Goiás nacional e internacionalmente	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 4. Registros artísticos



ELYSIUM

		5. Oficinas extras sobre cinema 6. Pesquisa de satisfação com visitantes 7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim
VII	Capacitar pessoas como multiplicadores de produção de vídeo e cinema ambiental	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas 5. Oficinas extras sobre cinema
VIII	Sensibilizar crianças para mudanças de atitude em relação ao meio ambiente pelo cinema	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas
IX	Contribuir com instituições de ensino com atividades complementares à educação formal	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas 4. Registros artísticos 5. Oficinas extras sobre cinema
X	Constituir-se em plataforma para sustentabilidade econômica, social e cultural	1. Exibição de Curtas e Videoarte alunos UFG/IFG/UEG 2. Mesas temáticas extras sobre cinema 3. Atividades ambientais e ecológicas 5. Oficinas extras sobre cinema 6. Pesquisa de satisfação com visitantes 7. Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim

62



ELYSIUM

XX Fica

Exibição curtas alunos UFG/IFG/UEG

Objetivo

Integrar alunos das instituições de ensino superior às atividades do Fica, permitindo exibir suas primeiras produções.

Objetivos secundários

- Divulgar as produções de alunos de universidades goianas
- Alinhar a posição do Fica à expectativa dos moradores
- Posicionar o Fica como catalisador de experiência artística e ambiental do público

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás

Local

Cidade de Goiás

Memorial descritivo

- Preparação de Inscrição por e-mail, solicitando a produção em plataforma Vimeo ou Youtube.
- Realização de seleção e curadoria para escolha de filmes
- Exibição em duas sessões

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Sala de exibição com infraestrutura	1	Diária	2
Curadoria	1	serviço	1

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
Quantidade de inscrições	Mensurável, numérico
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico

Equipe responsável pela realização: Coordenação de produção

63



ELYSIUM

XX Fica

Mesas temáticas extras sobre cinema

Objetivo

Oferecer maior quantidade de mesas temáticas de modo a aumentar o espectro de interessados

Objetivos secundários

- Alinhar a posição do Fica à expectativa de moradores e visitantes
- Posicionar o Fica como catalisador de experiência artística e ambiental do público

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás
- Ambiente acadêmico

Justificativa

Nos últimos anos, a cidade de Goiás respondeu de maneira positiva ao Fica, dispondo hoje de vários cursos acadêmicos regulares sobre cinema, como os do Instituto Federal, tanto superior como técnico. Como forma de oferecer uma gama ainda maior de temas a esse público, sugerem-se quatro mesas adicionais, por meio de parcerias com essas instituições.

Local

Auditório IFG

Descrição

6.7a	Mesa "O cinema brasileiro contemporâneo"	Membros sugeridos: a) Gabriel Mascaro b) Anna Muylaert c) Felipe Barbosa
6.7b	Mesa "A temática do cinema brasileiro"	Membros sugeridos: a) prof. dra. Lisa Shaw (Liverpool, GB) b) prof. dra. Lília Schwartz (Sorbonne, França) c) João Moreira Sales (diretor)
6.7c	Mesa "Nelson Pereira dos Santos"	Membros sugeridos: a) prof. dr. Ismail Xavier (USP) b) prof. dr. Lisandro Nogueira (UFG) c) prof. dr. Ricardo Musse (USP)
6.7d	Mesa "Música e Cinema"	Membros sugeridos: a) Profa. dra. Geórgia Cynara (UEG) b) Carlos Abbate (diretor de som) c) André Abujamra (compositor)

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Sala para seminários	4	Diária	1
Conferencistas	1	Ud.	1

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
---------	------



ELYSIUM

Quantidade de inscrições	Mensurável, numérico
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico

Equipe responsável pela realização: Coordenação de oficinas

Handwritten signatures and marks in the bottom right corner, including a large signature, the number 65, and several smaller scribbles.



ELYSIUM

XX Fica

Atividades ambientais e ecológicas

Objetivo

Oferecer atividades ambientais e ecológicas a visitantes e interessados.

Objetivos secundários

- Alinhar a posição do Fica à expectativa de moradores e visitantes
- Posicionar o Fica como catalisador de experiência artística e ambiental do público
- Envolver o participante do Fica em atividades não passivas

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás
- Ambiente acadêmico

Justificativa

A maioria dos eventos e ações propostos no Fica coloca os participantes como espectadores, de modo passivo. A intenção dessas atividades é ter o participante do Fica como protagonista de uma ação, de modo a participar de modo ativo.

Local

Variado

Descrição

9.18a	Oficina “Laboratório de análise de águas”	A partir da coleta de água do Rio Vermelho, os participantes farão análises químicas da água, com identificação de índices como pH, presença de metais pesados, DBO, etc. Responsáveis: prof. dra. Nayara Ferreira (Naffer Engenharia)
9.18b	Oficina “Lixo e sua destinação”	As ações e estratégias de destinação dos resíduos sólidos provenientes do festival. Compreender as categorias de diferenciação dos resíduos plásticos.
9.18c	Trilha fotográfica “História de uma espécie endêmica: <i>Tibouchina papyrus</i> ”	Trilha, identificação das espécies endêmicas da região. Mapeamento da espécie <i>Tibouchina papyrus</i> na Serra Dourada. Registro audiovisual da trilha Coordenação: Juliana Helena (Colégio Omni/Interamérica) Monitores para registro audiovisual: Alunos do curso de Cinema do IFG
9.18d	Oficina com plantas alimentícias não convencionais (pancs)	Oficina culinária a partir de plantas nativas alimentícias não convencionais: taioba, urucum, entre outras Responsável: Emiliana Azambuja (chef, Goiânia)

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Sala para seminários	4	Diária	4
Coordenadores das oficinas	1	Ud.	4

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
Quantidade de inscrições	Mensurável, numérico
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico

Equipe responsável pela realização: Coordenação de oficinas



ELYSIUM

XX Fica Registros artísticos

Objetivo

Oferecer registros do artista e dos 20 anos do Fica

Objetivos secundários

- Registrar os 20 anos de FICA
- Alinhar a posição do Fica à expectativa de moradores e visitantes
- Proporcionar ampliação da experiência estética do Fica para além dos dias de sua realização

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás
- Ambiente acadêmico

Justificativa

O Fica como evento realiza-se ao longo de uma semana. Após o término do evento, ficam os filmes, mas carece o registro do espírito do festival. Registrar os 20 anos do festival numa publicação com imagens e textos é perenizar a experiência do Fica.

Memorial descritivo

- Pesquisar e organizar imagens e relatos dos XX anos do FICA
- Traduzir textos para inglês e espanhol
- Diagramar o livro
- Imprimir o livro

Local

Cidade de Goiás

Descrição

8.8a	Catálogo exposição Marcelo Solá	Organização de publicação de catálogo com imagens e texto crítico. Organizador: Divino Sobral
8.9a	Livro-Catálogo da exposição memória 20 anos	Organização de publicação com: a) melhores e mais importantes imagens captadas nos 20 anos do Fica b) cartazes dos 20 anos de Fica c) troféus do Fica d) histórico e estatística do Fica Curadoria: Wolney Unes

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Catálogo artista convidado	1	ud.	1000
Catálogo 20 anos Fica	1	ud.	300

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
---------	------



ELYSIUM

Qualidade das publicações	Intangível
Tiragem das publicações	Mensurável, numérico

Equipe responsável pela realização: Coordenação artística

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large signature, a signature with the number 68, and other smaller initials.



ELYSIUM

XX Fica

Oficinas extras sobre cinema

Objetivo

Oferecer registros do artista e dos 20 anos do Fica

Objetivos secundários

- Alinhar a posição do Fica à expectativa de moradores e visitantes
- Proporcionar ampliação da experiência estética do Fica para além dos dias de sua realização

Público-alvo

- Freqüentadores dos eventos na cidade de Goiás
- Ambiente acadêmico

Justificativa

O Fica como evento realiza-se ao longo de uma semana. Após o término do evento, ficam os filmes, mas carece o registro do espírito do festival. Registrar os 20 anos do festival numa publicação com imagens e textos é perenizar a experiência do Fica.

Local

Cidade de Goiás

Descrição

6.11a	Oficina: "Narrativas Serializadas"	Instrutor sugerido: Paula Knudsen Ementa proposta: Explorar a narrativa com vocação para ser construída de forma serializada. Abordar conceitos como: o 'motor' de uma série, construção de personagens e universos para uma narrativa episódica. As diferenças entre uma narrativa serializada, procedural moderna, antologia e minissérie.
-------	------------------------------------	---

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Sala para seminários	1	Diária	4
Coordenadores das oficinas	1	Ud.	1

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
Quantidade de inscrições	Mensurável, numérico
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico

Equipe responsável pela realização: Coordenação de oficinas



ELYSIUM

XX Fica

Pesquisa de satisfação com público

Objetivo

Monitorar os índices de satisfação dos usuários com as atividades do Fica

Objetivos secundários

- Alinhar a posição do Fica à expectativa dos ouvintes
- Posicionar o Fica como catalisador de experiência artística e ambiental do público

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás

Local

Cidade de Goiás

Memorial descritivo

- Preparação de formulários com perguntas objetivas:
Formulação de perguntas objetivas e subjetivas
Impressão de formulários
- Aplicação da pesquisa:
Questionários a serem respondidos com presença de monitores, à saída de cada evento, por amostragem
- Diretrizes para elaboração dos questionários:
Avaliação do ouvinte sobre cada um dos quesitos a seguir descritos, em cinco notas
a) Organização
Pontualidade: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Duração da atividade: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Pontualidade no início das atividades: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Atendimento pela equipe: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Qualidade técnica: excelente – muito boa – boa – regular – ruim

b) Divulgação
Qualidade das peças de divulgação: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Frequência de divulgação: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Canais de divulgação utilizados: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
O visitante soube do festival por: Internet – jornal eletrônico – jornal impresso – rádio – outdoor – outro

c) Conteúdo dos seminários e oficinas
Temas: excelente – muito boa – boa – regular – ruim
Conferencistas e debatedores: excelente – muito boa – boa – regular – ruim

d) Qualidade musical e artística
Músicos/artistas: excelente – muito boa – boa – regular – ruim



ELYSIUM

Repertório: excelente – muito boa – boa – regular – ruim

e) Sugestões para próximas edições
Conteúdo

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Coordenador de pesquisa de opinião	1	mês	2
Pesquisa	1	serviço	1
Cédulas de votação	8	ud.	400

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
Quantidade de entrevistas realizadas	Mensurável, numérico
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico
Sugestões feitas pelo público	Qualitativa, imponderável

Equipe responsável pela realização: Coordenação de pesquisa



ELYSIUM

XX Fica

Concerto de abertura do XX FICA

Camerata Filarmônica de Goiás na abertura no Teatro São Joaquim

Objetivo

Abrir o XX FICA, com um concerto no Teatro São Joaquim, da Camerata Filarmônica de Goiás

Objetivos secundários

- Divulgar o festival
- Difundir a Música de Concerto do Estado
- Difundir o repertório brasileiro e regional instrumental

Público-alvo

- Frequentadores dos eventos na cidade de Goiás

Local

Teatro São Joaquim, cidade de Goiás

Memorial descritivo

- Organizar repertório e ensaios para a Camerata Filarmônica de Cordas
- Contratar transporte e alimentação para a Camerata
- Registrar a abertura, em vídeo

Recursos necessários

Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade
Camerata	1	Diária	1
Teatro	1	Diária	1

Quadro de avaliação da ação

Quesito	Tipo
Qualidade do repertório	Qualitativa, imponderável
Índice de satisfação do público	Mensurável, numérico
Sugestões feitas pelo público	Qualitativa, imponderável

Equipe responsável pela realização: Coordenação artística



ELYSIUM

5.16 Proposta financeira

[Handwritten signatures and initials]

73

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]



ELYSIUM

Item	Descrição das Atividades	Quantidade	Unidade	Quantidade da unidade	Valor Unitário	Total da Linha	Total proposta	Início	Término
1	Pré-produção								
1.1	Passagens aéreas nacionais	1	ud.	40	950,00	38.000,00		maio	jun
1.2	Passagens aéreas internacionais	1	ud.	15	4.000,00	60.000,00		maio	jun
1.3	Júri de pré-seleção	1	membro	6	10.000,00	60.000,00		maio	jun
1.4	Presidência do júri de pré-seleção	1	membro	1	12.000,00	12.000,00		maio	jun
1.5	Curadoria musical	1	membro	5	5.000,00	25.000,00		maio	jun
1.6	Hospedagem	5	diárias	150	200,00	150.000,00		maio	jun
1.6a	Alimentação dos convidados e equipe de produção (almoço e jantar)	5	diárias	150	100,00	75.000,00		maio	jun
1.7	Transcodificação, tradução e legendagem	1	serviços	1	95.000,00	95.000,00		maio	jun
1.8	Confecção de filmes em DCP	1	serviço	1	50.000,00	50.000,00		maio	
1.9	Shows nacionais	1	cachê	2	120.000,00	240.000,00		maio	jun
	Lançamento do festival	1	verba	1	10.000,00	10.000,00		maio	jun
	Total de pré-produção						815.000,00		
2	Cinema								
2.1	Júri da mostra competitiva	1	cachê	7	10.000,00	70.000,00		maio	jun
2.2	Consultoria de cinema	1	cachê	2	25.000,00	50.000,00		maio	jun
2.3	Premiação aos vencedores	1	ud.	1	280.000,00	280.000,00		jun	jun
2.4	Troféus/reproduções	1	serviço	10	500,00	5.000,00		maio	mai
2.5	Conferencistas mesas-redondas	5	cachê	3	4.800,00	72.000,00		jun	jun
2.6	Instrutores para oficinas e minicursos	1	cachê	5	7.000,00	35.000,00		jun	jun
2.7	Mostra de cinema goiano	1	verba	1	120.000,00	120.000,00		jun	jun
2.8	Laboratório de audiovisual goiano	1	verba	1	18.000,00	18.000,00		jun	jun
2.8a	Exibição curtas alunos UFG/IFG/UEG	1	verba	1	4.000,00	4.000,00			



ELYSIUM

2.9	Mostra grandes sucessos 20 anos	1	verba	1	30.000,00	30.000,00		jun	jun
2.10	Mostra Fica animado	1	verba	1	30.000,00	30.000,00		jun	jun
2.11	Mostra Fica atitude	1	verba	1	10.000,00	10.000,00		jun	jun
2.12	Mostra povos do Cerrado	1	verba	1	10.000,00	10.000,00		jun	jun
2.13	Projetores e telas específicas para cinema	1	serviço	1	45.000,00	45.000,00		jun	jun
2.14	Locação de equipamentos e equipe de tradução simultânea	1	serviço	1	15.000,00	15.000,00		jun	jun
	Total Cinema					-	794.000,00		
3	Meio ambiente								
3.1	Consultor de meio ambiente	1	cachê	1	25.000,00	25.000,00		maio	jun
3.2	Seminários socioambientais	1	ud.	5	25.000,00	125.000,00		maio	jun
	Total Meio ambiente					-	150.000,00		
4	Música e atividades artísticas								
4.1	Apresentações de músicos goianos	1	cachê	12	10.000,00	120.000,00		maio	jun
4.2	Tenda multiétnica	1	serviço	1	200.000,00	200.000,00		maio	jun
4.3	Exposição artista convidado	1	serviço	1	15.000,00	15.000,00		jun	jun
4.3a	Catálogo artista convidado	1	ud.	1000	7,80	7.800,00		jun	jun
4.4	Exposição fotográfica 20 anos Fica	1	serviço	1	19.500,00	19.500,00		maio	jun
4.4a	Catálogo 20 anos Fica	1	ud.	300	79,70	23.910,00		maio	jun
	Total Música e atividades artísticas					-	386.210,00		
5	Infraestrutura e produção								
5.1	Sonorização e iluminação	1	serviço	1	77.000,00	77.000,00		jun	jun
5.2	Telões palco principal	1	serviço	1	12.000,00	12.000,00		jun	jun
5.3	Locação e montagem de palco	1	serviço	1	28.000,00	28.000,00		jun	jun
5.4	Locação de rádio comunicadores	10	diárias	5	100,00	5.000,00		jun	jun



ELYSIUM

5.5	Locação de banheiros químicos	20	diárias	5	100,00	10.000,00		jun	jun
5.6	Camarins do palco principal	1	serviço	1	12.000,00	12.000,00		jun	jun
5.7	Abastecimento de camarins	1	serviço	1	7.000,00	7.000,00		jun	jun
5.8	Transporte terrestre (equipe, convidados e participantes): furgão com motorista	3	diária	5	1.500,00	22.500,00		jun	jun
5.9	Transporte terrestre (convidados): sedã de luxo com motorista	3	diária	5	1.000,00	15.000,00		jun	jun
5.10	Material de limpeza e higiene	1	verba	1	2.000,00	2.000,00		jun	jun
5.11	Locação de cadeiras p cinema	1000	diária	5	4,00	20.000,00		jun	jun
5.12	Locação de cadeiras seminários	600	diária	5	4,00	12.000,00		jun	jun
5.13	Pesquisa	1	serviço	1	7.500,00	7.500,00		jun	jun
5.14	Cobertura fotográfica	3	diária	7	300,00	6.300,00		jun	jun
5.15	Making-of do Festival	1	serviço	1	7.000,00	7.000,00		jun	jun
5.16	Segurança para os shows nacionais	5	diária	5	300,00	7.500,00		jun	jun
5.17	Apresentadores	1	diária	4	500,00	2.000,00		jun	jun
5.18	Cerimonial	1	diária	5	250,00	1.250,00		jun	jun
5.19	Intérpretes	5	diária	5	100,00	2.500,00		jun	jun
5.20	Roadie	3	diária	5	100,00	1.500,00		jun	jun
5.21	Programador visual	1	serviço	1	3.000,00	3.000,00		jun	jun
5.22	Clipagem eletrônica	1	serviço	1	5.000,00	5.000,00		maio	jul
5.23	Reprodução de troféus	1	ud.	15	500,00	7.500,00			
5.24	Transporte terrestre (convidados): ônibus com motorista	2	diária	5	1.500,00	15.000,00		jun	jun
5.25	Locação de geradores	1	serviço	1	12.000,00	12.000,00		jun	jun
	Total de infraestrutura e produção					-	300.550,00		
6	Divulgação								

Handwritten signature and initials in the top right corner.

Handwritten signature and the number 76 in the bottom right corner.



ELYSIUM

6.1	Coordenação de criação do material de divulgação	1	mês	1	5.000,00	5.000,00		maio	jun
6.2	Serviços de assessoria de imprensa nacional	1	serviço	2	7.500,00	15.000,00		maio	jun
6.3	Banner	1	serviço	6	500,00	3.000,00		mai	jun
6.4	Painéis para o palco	1	ud.	2	2.000,00	4.000,00		mai	jun
6.5	Canetas	1	ud.	300	2,95	885,00		mai	jun
6.6	Bolsas	1	ud.	300	49,00	14.700,00		mai	jun
6.7	Pen-drive	1	ud.	300	35,00	10.500,00		mai	jun
6.8	Camisetas	1	ud.	300	25,00	7.500,00		mai	jun
6.9	Pastas	1	ud.	1000	2,20	2.200,00		mai	jun
6.10	Programação detalhada da imprensa	1	ud.	250	14,00	3.500,00		mai	jun
6.11	Certificados	1	ud.	600	1,40	840,00		mai	jun
6.12	Crachás	1	ud.	1200	1,90	2.280,00		mai	jun
6.13	Vale-refeição	6	ud.	400	0,10	240,00		mai	jun
6.14	Cédulas de votação	8	ud.	400	0,25	800,00		mai	jun
6.15	Cartazes	1	ud.	500	1,74	870,00		mai	jun
6.16	Prospectos	1	ud.	5000	0,70	3.500,00		mai	jun
6.17	Convites para lançamento	1	ud.	1000	2,00	2.000,00		mai	mai
6.18	Programação de bolso	1	serviço	5000	1,60	8.000,00		mai	jun
6.19	Tradução (inglês/espanhol)	1	serviço	2	2.500,00	5.000,00		mai	jun
6.20	Revisão	1	serviço	120	25,00	3.000,00		mai	jun
6.21	Diagramação	1	páginas	120	25,00	3.000,00		mai	jun
6.22	Projeto gráfico	1	serviço	1	5.500,00	5.500,00		maio	jun
	Total de divulgação					-	101.315,00		



ELYSIUM

7 Despesas operacionais e equipe própria									
7.1	Diretor técnico	1	mês	4	12.000,00	48.000,00		maio	ago
7.2	Coordenador geral de produção	1	mês	4	9.000,00	36.000,00		maio	ago
7.3	Coordenador de produção artística	1	mês	2	9.000,00	18.000,00		maio	jun
7.4	Coordenador de oficinas	1	mês	2	9.000,00	18.000,00		maio	jun
7.5	Coordenador de pesquisa de opinião	1	mês	2	5.000,00	10.000,00		maio	jun
7.6	Coordenador de imprensa	1	mês	4	9.000,00	36.000,00		maio	jun
7.7	Engenheiro eletricitista	1	mês	1	5.000,00	5.000,00		maio	jun
7.8	Produtores executivos	2	mês	3	3.000,00	18.000,00		maio	ago
7.9	Gerência do festival	1	mês	4	5.000,00	20.000,00		jan	jun
7.10	Coordenação financeira e administrativa	1	mês	4	3.000,00	12.000,00		abr	jun
7.11	Assistentes de produção	4	mês	2	1.500,00	12.000,00		maio	ago
7.12	Encargos sobre pessoal próprio	1	mês	4	1.000,00	4.000,00		maio	ago
7.13	Material de consumo	1	mês	2	4.500,00	9.000,00		mai	jun
7.14	Assessoria jurídica	1	mês	4	4.000,00	16.000,00		maio	ago
7.15	Contabilidade	1	mês	4	1.150,00	4.600,00		maio	ago
7.16	Custos indiretos	1	mês	4	1.000,00	4.000,00		maio	ago
	Total de Equipe de produção						-	270.600,00	
8 IMPOSTOS / RECOLHIMENTOS									
8.1	ECAD	1	verba	1	10.000,00	10.000,00		jun	jun
	TOTAL DE IMPOSTOS / RECOLHIMENTOS						-	10.000,00	
	TOTAL DO PROJETO							2.827.675,00	